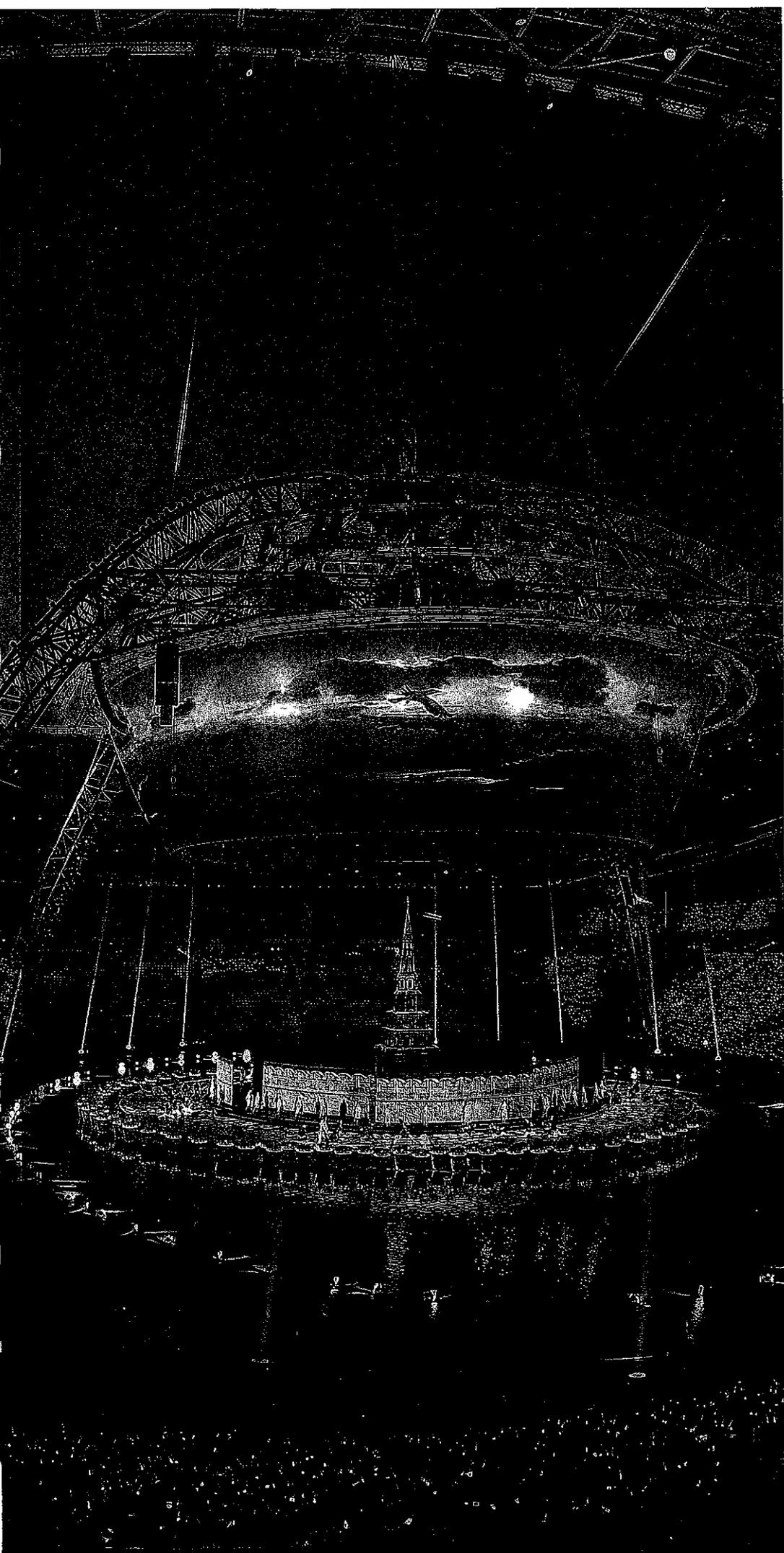


UNIVERSITY SPORTS

MAGAZINE

86



4th FISU Rectors' Forum

Between 11 and 14 June, the **Swedish University Sports Federation (SAIF)** in collaboration with **Umeå University**, successfully hosted the 4th FISU Rectors' Forum in the northern city of Umeå, Sweden, and, more specifically, at Umeå University Arts Campus.

The conference, which was held over two days with two days for arrivals and departures, gathered together 118 delegates from 5 continents and 37 countries.

Ms Alison Odell, Chair of FISU's Education Committee – the committee which oversees such events – welcomed, along with Professor Lena Gustafsson, Vice-Chancellor of Umeå University and Mr Sture Espwall, President of the Swedish University Sports Federation, the participants of the Forum. Mr Stefan Bergh, Vice-President of FISU and Chair of FISU's Development Committee acted as moderator.

The main theme of the Forum "University and Community Growth through University Sport" and the five sub-themes: "Collaborative Partnerships"; "Business of Sport"; "University Sport Tourism"; "Innovation and Growth"; "Partnership Support of Career Management", set the stage for some interesting, stimulating and eye-opening presentations by the 20 speakers stemming from 4 continents and 9 countries.

The diversity, expertise and dynamism of the speakers were, undoubtedly, major catalysts behind the success of the Forum.

Throughout the Forum, a range of examples were offered on how innovative one can become, most particularly, through collaboration and partnership when university sport is the catalyst for change, for support and for growth in our lives. Some of these fine examples are briefly summarised in the next few paragraphs.

The time when universities and communities existed side by side with little or no cooperation has long passed. Instead, the future belongs to those universities within communities that can find common ground for development and expansion. As education and research are global endeavours, universities and communities with well-developed strategies will have the competitive advantage necessary to both attract students, qualified teachers and creative researchers. University sport may further create opportunities for businesses,

through innovation and growth and with educational sports tourism as an increasingly important opportunity for collaborative partnerships.

Sport as a "business-free zone" no longer holds true; instead it has become a multi-billion dollar industry. Similarly, whereas universities were previously mostly driven by student revenue and external research grants, links with industry are nowadays not only encouraged but also vital for long-term survival. University sport has to rise to this challenge and adapt to the changing circumstances.

Sport can advance university and community growth through tourism.

- Sport is a powerful tourist attraction locally and internationally
- Sport is connected to place
- Complementary institutional & community goals need to exist to derive social and economic benefits
- Tourism industry is positioned to help university sport succeed

Partnership development and engagement around dual career and elite sport support can go a long way. Speakers demonstrated how important it is to understand the historical and cultural influences which have to be taken into account in developing a national model best suited to identifying, servicing and supporting the needs of talent development and elite athletes.

In trying to analyse some of the points alluded to here, one should perhaps step back for a few moments and think about these "Cross-cutting themes of the FISU Rectors' Forum":

- Transformational power of sport as a tool.
- Leadership and advocacy need to come from the very top in universities if sport is to transform the student experience and the surrounding community.
- Students should be treated as partners not customers.
- Collaborative partnerships need to acknowledge the reality of the start point for all partners in a project.

- Universities deserve increased recognition in the partnership role they are able to play in dual career support and should pursue this as a benefit.
- University sport, especially major international or community events, can leverage collaborative partnerships across existing businesses or social interests to support regional growth, but leaders in the education field may need to take the initiative.

Throughout the Forum, a variety of social events, receptions and dinners were organised in some of Umeå's most historic venues. It is worth mentioning that the

farewell party of the Forum appropriately coincided with the 100-year anniversary dinner of the Swedish University Sports Federation (SAIF).

Congratulations to SAIF and the Organising Committee for putting together a very successful and ambitious Forum!

Until the next Rectors' Forum! ★

ALISON ODELL, EDUC CHAIR
& SAMI GARABEDIAN, EDUC MEMBER



4^e Forum des recteurs DE LA FISU

En collaboration avec l'université d'Umeå, la **Fédération suédoise du sport universitaire (SAIF)** a accueilli du 11 au 14 juin le **4^e Forum des recteurs** de la FISU dans la ville d'Umeå, au nord de la Suède, plus exactement sur le campus de l'université des beaux-arts d'Umeå.

Provenant de 37 pays répartis sur les 5 continents, 118 délégués se sont rassemblés à l'occasion de cette conférence qui s'étalait sur deux jours, avec deux de plus pour les arrivées et les départs. Madame Alison Odell, présidente de la Commission éducation de la FISU, commission qui supervise ce type d'événements, a accueilli les participants du Forum en compagnie du Pr Lena Gustafsson, vice-chancelière de l'université d'Umeå, et de M. Sture Espwall, président de la Fédé-

ration suédoise du sport universitaire. Le Forum était animé par M. Stefan Bergh, vice-président de la FISU et président de la Commission pour le développement du sport universitaire de la FISU.

Le Forum avait pour thème principal, «*La croissance universitaire et communautaire par le biais du sport universitaire*». S'ajoutaient les cinq sous-thèmes suivants: «Les partenariats de collaboration», «Le business du sport», «Le tourisme du sport universitaire», «L'inno-



vation et la croissance», «L'assistance dans la gestion de carrière». Tous ces sujets ont donné lieu à des communications intéressantes, stimulantes et enrichissantes, présentées par 20 orateurs représentant quatre continents et neuf pays.

Il ne fait aucun doute que le Forum doit son succès à la diversité, aux grandes connaissances et au dynamisme des orateurs.

Pendant toute la durée du Forum, les orateurs ont cité de nombreux exemples de la façon dont on peut se montrer innovateur, particulièrement à travers le partenariat et la collaboration, dans la mesure où le sport universitaire joue un rôle de catalyseur de changement, de soutien et de croissance dans nos vies. Les paragraphes qui suivent résument certains de ces exemples.

Le temps où universités et collectivités coexistaient avec peu ou pas de coopération n'est plus. A l'inverse, l'avenir appartient maintenant aux universités qui parviennent à trouver un terrain d'entente avec les collectivités en matière de développement et d'expansion. Dans la mesure où l'enseignement et la recherche impliquent des actions menées à l'échelle mondiale, les universités et les collectivités qui jouissent de stratégies bien conçues disposeront de l'avantage compétitif nécessaire pour attirer étudiants, enseignants qualifiés et chercheurs créatifs. Le sport universitaire peut également ouvrir des perspectives pour les entreprises à travers l'innovation et la croissance ainsi que le tourisme sportif et éducatif, qui représentent d'importantes occasions de partenariat de collaboration.

Le sport sans but lucratif n'existe plus; à l'inverse, c'est devenu une industrie qui rapporte des milliards. De la même manière, alors que les universités vivaient du revenu provenant des étudiants et des subventions externes de recherche, les liens avec l'industrie

sont aujourd'hui non seulement encouragés, mais surtout vitaux pour survivre sur le long terme. Le sport universitaire doit donc lui aussi répondre à ce défi et s'adapter aux nouvelles circonstances.

Le sport peut favoriser la croissance des universités et des collectivités à travers le tourisme.

- > Le sport génère une grande affluence touristique au niveau local et international
- > Le sport est intimement lié à un lieu
- > L'université et la collectivité doivent avoir des objectifs complémentaires pour assurer des bénéfices sociaux et économiques
- > L'industrie du tourisme est à même de favoriser l'essor du sport universitaire

Le développement du partenariat et l'engagement pour la double carrière et le soutien du sport de haut niveau peuvent faire beaucoup. Les orateurs ont bien démontré l'importance de prendre en compte les influences historiques et culturelles lorsque l'on cherche à élaborer un modèle national adapté pour identifier, cultiver et soutenir les athlètes de haut niveau et les besoins en termes de développement de talents.

Afin d'analyser certains des points évoqués ici, il peut être nécessaire de prendre un peu de recul et de réfléchir aux «thèmes transversaux du Forum des recteurs de la FISU»:

- > Le sport, puissant outil de transformation.
- > Le leadership et la promotion du sport doivent provenir des instances dirigeantes des universités afin que le sport puisse réellement transformer l'expérience des étudiants et de la collectivité.
- > Nécessité de traiter les étudiants comme des partenaires et non comme des clients.
- > Les partenariats de collaboration doivent reconnaître la réalité du point de départ pour tous les partenaires d'un projet.
- > Les universités méritent une reconnaissance accrue de leur rôle de partenaires dans le soutien de la double carrière et devraient y voir un avantage.
- > Bien que le sport universitaire, en particulier lors de grands événements internationaux ou locaux, puisse générer des partenariats de collaboration avec des entreprises existantes ou des groupes d'intérêts sociaux visant à soutenir la croissance régionale, il est possible que les leaders dans le domaine de l'éducation doivent en prendre l'initiative.

Le Forum a également donné lieu à toute une série d'activités, de réceptions et de dîners organisés dans certains hauts lieux historiques d'Umeå.

Fait marquant, la soirée de clôture du Forum a coïncidé avec le dîner célébrant le centième anniversaire de la Fédération suédoise du sport universitaire (SAIF).

Félicitations à la SAIF et au Comité d'organisation pour l'accueil d'un Forum si ambitieux et si réussi!

Au prochain Forum des recteurs! ★

ALISON ODELL, PRÉSIDENTE EDUC
& SAMI GARABEDIAN, MEMBRE EDUC

Stefan Bergh, Vice-Président de la FISU et ancien Président de la SAIF était le modérateur de cette session de deux jours.

