

# Ett axplock av vårens examensarbeten

“CSR – an investigation of SMEs in Skellefteå municipality”

Författare: Maria Teclemariam Bahta, Charlotta Westermark

”Kvinnligt entreprenörskap – en kvalitativ studie om bemötande, egenskaper och roller”

Författare: Mette Bäckström, Emma Hinttu

“Why have an active board of directors? A quantitative study of SMEs”

Författare: Frida Björklund, Hanna Dahlström

”Attityder till hållbarhetsrapportering”

Författare: Anna Andersson, Jessica Lidén

”Pensionsförvaltares utökade ansvar”

Författare: Clara Domeij, Malin Hellström

”Hur chefer på Volvo Car Corporation arbetar med intern marknadsföring. En kvalitativ fallstudie om organisatorisk identifiering, befogenheter och intern kommunikation”

Författare: Henriette Kalin, Björn Lundqvist

”Revisionsteamets sammansättning – rekryterare och teamsammansättares syn på individers personliga egenskaper”

Författare: Helen Engström, Camilla Norberg

”K3 vs IFRS. Revisorers rekommendationer i företags val av redovisningsprincip”

Författare: Frida Lundgren, Hanna Olovsson

”Coopetition och hållbar logistik. Kan företag samarbeta för en logistisk mer hållbar flödeskedja?”

Författare: Evelina Johansson, Amanda Lind

”Social hållbarhetsredovisning – ett kvalitetsverktyg inom privat hemtjänst?”

Författare: Ellen Fransson, Johanna Nilsson

”Affärsstrategiska beslut när en jätte kommer till stan. Ett valexperiment när IKEA etablerar sig”

Författare: Thomas Nordvall, Simon Vilhelmsson

”Överraskande reporäntebeskedets inverkan på enskilda företags aktiepriser – en händelsestudie av den svenska aktiemarknaden”

Författare: Isak Forslund, Jon Malmin

## **Masteruppsats, andra året**

”The role of psychological distance in knowledge acquisition and absorptive capacity: a quantitative study”

Författare: Patrik Ljungberg, Tomi Paakkunainen

”Cocreation during new product development”

Författare: Guillaume Pera, Charlotte Chéron

”Social performance and market performance of stocks. Evidence from public listed firms in Sweden”

Författare: Daouda Konipo, Enideg Ayitenew Minass

”The sharing Economy and Web 2.0: a consumer perspective

Författare: Naji Bazzi, Christine Opie