

# Outsoursad ideologi

## debatt om samhällsentreprenörskap

**Fler och fler startar och driver företag utifrån en ideologisk drivkraft. Vad innebär det för näringsliv, politik och inte minst vår vardag?**

**Vad innebär det att driva projekt utifrån en ideell drivkraft och vilka utmaningar ställs en idéburen verksamhet inför på en konkurrensutsatt marknad, där fokus på lönsamhet och resultat är hög?**

**Är det samhällsentreprenörernas roll att driva på samhällsutvecklingen? Värna om välfärden, miljön och ifrågasätta organisationers och företags etik och moral?**



En ökad globalisering och allt fler komplexa system och organisationer ökar vikten av helhetssyn, samarbete över såväl nationella samt kulturella gränser och ökad förståelse för hur människan som individ förhåller sig till sin omgivning och varför.

En samhällsentreprenör arbetar utifrån en idéburen och värdestyrd verksamhet mot företag, organisationer och myndigheter, med syfte att förändra strukturer från grunden och att vinst ska återinvesteras för ökad samhällsutveckling.

Den 23 maj kommer Carlos Rojas, samhällsentreprenör, hålla ett föredrag om sin syn på samhällsentreprenörskap, sina erfarenheter och kopplingen till humaniora.

Föredraget följs av en debatt kring ämnet med Carlos Rojas, Karin Linder, ordförande i DIK, professor Inge-Bert Täljedal, rektor för Umeå universitet 1999-2005 och ordförande för Umeå kommunfullmäktige 1994-1998, och Anders Blom, förbundsdirektör för Svenska Samernas Riksförbund och seniorkonsult.

**Datum:** 23 maj

**Tid:** kl 14-17

**Plats:** Auditoriet, Arkitekt högskolan

**Anmälan:** senast den 21 maj till  
mats.reinhold@adm.umu.se



**Humanistiska fakulteten**  
Innovationskontor Norr



*En investering för framtiden*

