



FEKIS | UMEÅ

2027 | 13-14 OKT

Foto: Fredrik Larsson / Visit Umeå

Välkommen
med sessions-
förslag senast
1 april 2027

Anmälan för sessionsförslag till FEKIS 2027 i Umeå är nu öppen! Årets tema är *Företagseko- nomi som samhällskraft: hur formar vi framtiden?*

Vår tid präglas av omställning, osäkerhet och ökade krav på akademins relevans. Kunskap ifrågasätts. Resurser pressas. Samtidigt växer behovet av analyser, perspektiv och handlingskraft. Här har företagsekonomi en central roll. Företagsekonomi formar framtidens beslutsfattare, hur organisationer leds, hur resurser fördelas, hur ansvar utkrävs och hur värde skapas. Företagsekonomi bidrar därmed både till samhällsdebatt och omställning.

Vid FEKIS ämneskonferens 2027 samlas vi för att gemensamt diskutera riktning, ansvar och möjligheter i en föränderlig tid. Konferensen tar sin utgångspunkt i våra dagliga arbeten som lärare och forskare.

Mer information hittar ni
på konferensens hemsida

Vid frågor maila:
fekis2027.usbe@umu.se



umu.se/fekis-2027

FORSKNING SOM GÖR SKILLNAD

- Vilka frågor behöver företagsekonomi ta sig an idag?
- Hur utvecklar vi våra teorier och metoder för att möta samtidens komplexa utmaningar?
- Hur stärker vi forskningens genomslag, kvalitet och relevans?

UTBILDNING SOM RUSTAR OCH INSPIRERAR

- Vad ska en företagsekonomisk utbildning rusta studenter för i en osäker och föränderlig värld?
- Hur utvecklar vi didaktik, lärmiljöer och pedagogiska former som skapar engagemang, kritiskt tänkande och handlingskraft?
- Hur balanserar vi spets, bredd och bildning?

KUNSKAPSSKAPANDE SOM FÅR GENOMSLAG

- Hur kan vi samproducera kunskap med företag, offentlig sektor och civilsamhälle?
- Hur bygger vi legitimitet och når utanför akademien i tider av kunskapsskepsis, faktaresistens och forskningsförakt?
- Vad innebär impact i företagsekonomisk forskning och praktik? När uppstår impact och hur värderar vi den?

FÖRETAGSEKONOMI SOM UTVECKLAS OCH TAR PLATS I SAMHÄLLET

- Hur påverkas företagsekonomis kärna och identitet av samhällsförändringar så som klimatkris, teknologisk utveckling, geopolitik och ekonomisk omställning och vilka forskningsområden växer fram?
- Hur säkerställer vi långsiktig relevans och kvalitet?
- Vilken roll spelar redovisning, finans, styrning och ansvarstagande i den gröna och sociala omställningen?
- Vilka nya perspektiv behöver vi utveckla för att företagsekonomi ska vara och förbli en samhällskraft?

AKADEMISK PRAKTIK SOM BÄR OCH UTVECKLAR VERKSAMHETEN

- Hur organiserar och utvecklar vi ämnet vid våra lärosäten?
- Hur driver vi strategisk utveckling av utbildning och forskning trots begränsade resurser?
- Hur kan akademisk resiliens, motståndskraft, anpassningsförmåga och långsiktig hållbarhet fungera som analytiskt och praktiskt perspektiv?
- Hur säkerställer vi forskares och lärares professionella autonomi?



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET

