

EN HANDELSHÖGSKOLA **I FRAMKANT**

Handelshögskolan vid Umeå universitet
2023



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET

REKTOR HAR ORDET

I skrivande stund bjuder Umeå på gnistrande vackert vinterväder. Campus visar sig i sin fina vita väderskrud och den första skridskoåkaren har synts på dammen. Vi har förmånen att vara en del av ett sammanhållet och levande campus där studenter, medarbetare och externa gäster har goda möjligheter att mötas över ämnesgränser och frågeställningar.

Under året som passerat har just campus kontra det digitala utbildningserbjudandet varit en av många strategiskt viktiga frågor. Var och hur vi ger våra studenter bästa förutsättningar till lärande? Frågan är minst lika relevant för hur och var vi bygger forskningsmiljö, för dialogen med det omgivande samhället och vår arbetsmiljö. I den här skriften presenteras ett urval av alla aktiviteter, initiativ och enastående prestationer från föregående år.



"När jag blickar tillbaka så tänker jag att jag har haft förmånen att få leda en fantastisk verksamhet, med kompetenta kollegor, studenter, styrelse, och samarbetspartners både inom och utanför Umeå universitet. Vi har utmanats och utmanat samt visat att när det gäller, då kan vi verkligen – tillsammans!"

2023 har varit händelserikt. Formerna för undervisning, forskning och samverkan har fortsatt att utvecklas. I höstas välkomnade vi de första studenterna till internationella ekonomiprogrammet. Under året inrättades vårt andra kandidatprogram i ekonomi. Det var mycket glädjande att se att flera av de nya webbaserade kurserna anslöt sig till den lista över mest sökta kurser vid Umeå universitet som vi sedan flera år tillbaka topplat med kurser i till exempel projektledning. Vårt utbildningsutbud inkluderar program på campus och webbaserade kurser för livslångt lärande som komplement till varandra.

En rättvisande summering av forskningen inom våra sju discipliner låter sig inte så enkelt göras. Mycket av den skulle inte finnas om det inte vore för alla de forskningsansökningar som skrivs och skickas in till olika finansiärer. Året som passerat har varit framgångsrikt och bland finansiärerna av under året beviljade projekt finns Vetenskapsrådet, Riksbankens jubileumsfond och Formas. Forskningsmässigt fortsätter Handelshögskolan att prestera väl. Flera forskare återfinns inom Taiga, den miljö som vid Umeå universitet samlar forskare inom AI. Under året har Umeå universitet presenterat tre prioriterade områden och vi är representerade i två av dem. Vidare har möjligheten att finansiera doktorander stärkts med hjälp av medel som sökts från olika forskarskolor.

Styrelsens årliga strategidag tillsammans med vårt externa råd behandlade två delar, geopolitik i den nordiska kontexten och generativ AI. Vid strategidagen presenterades även vår nya plattform för värdeskapande dialoger med det omgivande samhället, "Handelshögskolan tillsammans". Det här var också året då vi slog rekord med 350 studenter som diplomerades under den årliga ceremonin i Aula Nordica. För mig var det

den sista ceremonin i egenskap av rektor för Handelshögskolan vid Umeå universitet.

De dryga åtta åren, som från början skulle ha varit sex, har gått fort, som det gör när man har roligt. För roligt har det varit, men också utmanande, och ibland svårt. När jag blickar tillbaka så tänker jag att jag har haft förmånen att få leda en fantastisk verksamhet, med kompetenta kollegor, studenter, styrelse, samarbetspartners inom och utanför Umeå universitet. Tillsammans har vi utvecklat verksamheten, nått en internationell ackreditering, om-ackrediterats (ja, det var också en sak som hände under 2023) och drivit fram kunskap till nytta för framtida forskning, enskilda verksamheter och samhället i stort. Vi har gått igenom en pandemi med allt vad det innebar att inte kunna mötas på plats, i omställning av undervisning, examination, samverkan och forskning. Vi har utmanats och utmanat samt visat att när det gäller, då kan vi verkligen - tillsammans!

Var sak har verkligen sin tid och det är nu tid att lämna över till nästa rektor. Jag är positiv till det tidsbegränsade och roterande akademiska ledarskapet. En av anledningarna till det är att det ger goda förutsättningar för kontinuerlig utveckling med nya tankar och idéer om verksamhetens fortsättning. Det är med glädje och stolthet jag lämnar över ledarskapet för Handelshögskolan vid Umeå universitet till Mats Bergman.

Mitt varmaste tack till alla er som jag haft nöjet att samarbeta med under de här åren och till Mats säger jag hjärtligt välkommen!

Sofia Lundberg,
Rektor Handelshögskolan



"Det är fantastiskt att få det här förtroendet. Jag ska fortsätta Sofias utmärkta jobb med att locka nya studenter och ge dem bra utbildning, dra in forskningspengar och skapa förutsättningar för bra forskning".

NY REKTOR

Vid årsskiftet lämnar Sofia Lundberg, som haft uppdraget sedan 2015, över stafettpipen till Mats Bergman som blivit utsedd till rektor tillika prefekt för Handelshögskolan, med start 1 januari 2024.

Mats Bergman är professor i nationalekonomi vid Södertörns högskola. Hans forskningsområde är Industrial Organization, särskilt konkurrenspolicy, företagsförvärv, regleringar och avregleringar, nätverksindustrier, samt offentlig upphandling och konkurrensutsättning av välfärdstjänster. Bergman är också ekonomisk expert vid Patent- och marknadsdomstolen samt ordförande i Handels ekonomiska råd och ledamot (ersättare) i Läkemedelsförmånsnämnden vid TLV.

FORTSATT KVALITETS- ACKREDITERADE!

I januari fick vi anledning att fira i samband med det glädjande beskedet att Handelshögskolan fått fortsatt kvalitetsackreditering från AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Beskedet innebär att vi fortsatt kan räkna in oss i gruppen av de 10 procent av handelshögskolor världen över som innehar en AACSB-ackreditering, och som därmed uppvisar ett kontinuerligt engagemang i att driva spetskompetens inom undervisning, forskning och läroplansutveckling samt innehar fungerande system för att säkerställa studenternas lärandeprocesser. Initialt ackrediterades Handelshögskolans ekonomiprogram 2018. Ackrediteringen omprövas vart femte år.



Peer Review teamet och Handelshögskolans ledningsgrupp.

AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) Ett kvalitetssystem för handelshögskolor där syftet är att uppmuntra handelshögskolor att själva med utgångspunkt i den egna missionen bedriva systematiskt och kontinuerligt utvecklingsarbete som leder till hög kvalitet i verksamheten.





STATISTIK 60 ÅR!

Under 2023 firade både Statistik och National-ekonomi 60 år som ämne vid Umeå universitet. Enheten för statistik valde att uppmärksamma detta i samband med "World Statistics Day" den 20 oktober.

Statistikämnet inrättades vid Umeå universitet 1963, samma år som Riksdagen beslutat att tilldela den högre utbildningen i Umeå rätten att kallas Universitet. I samband med beslutet inrättades ett antal nya ämnen inom natur- och samhälls- vetenskap - bland annat statistik - vilket snart följdes av inrät- tande av fyra fakulteter och den officiella invigningen av uni- versitetet 1965. Ämnet har, i olika organisatoriska former, varit en del av Handelshögskolans verksamhet alltsedan den bildades 1989.

Enheten valde att förlägga 60-årsfirandet den 20 oktober - det datum FN utsett till Världsstatistikdagen. Under 2023 upp- märksammade FN betydelsen av data och statistik i arbetet med de 17 globala hållbarhetsmålen, mål som också Handels- högskolan tidigare uppmärksammat och synliggjort sitt arbete med. Statistikmyndigheten SCB höll under dagen ett event i Stockholm kring framtidens statistik och statistiker - direkt- sändningen av eventet visades i Statistiks personalrum och firandet avslutades som sig bör med födelsedagsårta.



I STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Ständig förbättring är inte ett "buzz word" för oss på Handelshögskolan. Vi arbetar aktivt med stort som smått för att utveckla våra program och kurser, samt för att aspekter om hållbar utveckling, ansvarsfullt ledarskap och företagsansvar ska vara integrerat i våra utbildningar.

Under 2023 har ett nytt program startat och ett annat utvecklats för antagning av studenter till hösten 2024. Arbeta med ständig förbättring tar sig också uttryck i de aktiviteter som kommittén för utbildning och lärande (KUL) initierat och även genomfört under 2023, här följer några exempel.

STÖD FÖR LÄRARE OCH LÄRARES KOMPETENSUTVECKLING

En del i kvalitetssystemet för utbildning handlar om att skapa olika former av stöd för lärare. KUL har under året arbetat dels med att skapa stöd i form av en systematik för kursvärderingar, dels med stöd för pedagogisk utveckling. En projektgrupp under KUL har arbetat fram ett kursvärderingssystem omfattande bland annat en mall för enkäter och en frågebänk där lärare kan hämta inspiration till frågor att använda.

KUL har under året ansvarat för tre pedagogiska seminarier, ett med fokus på hur jämställdhet kan integreras och synliggöras i utbildning och två seminarier med det gemensamma temat examination. Utöver det har integrering av kompetensen "självledarskap" diskuterats vid arbetsplatsträffar.

ROLLER OCH FUNKTIONER I KVALITETSSYSTEMET FÖR UTBILDNING

Handelshögskolans kvalitetssystem för utbildning omfattar flera kommittéer, råd, och roller och dessa verkar var för sig och tillsammans med kvalitetsfrågor i Handelshögskolans program och kurser. Under året har beskrivningar av dessa funktioner och roller tagits fram vilket bidrar till att vi kan säkerställa att utbildningsprocesser fungerar smidigt och att vi tillsammans kan arbeta med ständig förbättring inom ramen för kvalitetssystemet.



HANDELSHÖGSKOLANS KOMPETENSER

Handelshögskolan beslutade under 2022 att inom ramen för kvalitetssystemet för utbildning och AoL (assurance of learning) specifikt fokusera på sex kompetenser. För att säkerställa att studenterna får möjlighet att utveckla dessa kompetenser genomförs mätningar. Direkta mätningar handlar om studenters faktiska prestationer, något som kan visa hur väl ett mål uppnåtts. Prestationer mäts i exempelvis skriftliga arbeten, examinerande uppgifter eller muntliga presentationer och de utgör på så sätt fysiska bevis på lärande. Som komplement till dessa mätningar kan indirekta mätningar genomföras. Dessa handlar om studenters eller andra intressenters uppfattningar av måluppfyllelse. Indirekta mätningar kan göras i exempelvis alumni- eller arbetsgivarenkäter och programvärderingar. Under 2023 har KUL fortsatt arbetet med att implementera indirekta mätningar av kompetenser.

LIVSLÅNGT LÄRANDE

Handelshögskolan har ett flertal kurser med höga söksiffror och de återfinns återkommande högt på listan över mest sökta kurser vid Umeå universitet. Flera av kurserna är webbaserade med reducerad studietakt. De lämpar sig väl för att läsas parallellt med till exempel programstudier eller arbete och utgör en del av vårt erbjudande inom livslångt lärande.

Kursen att leda och driva projekt, som ges av företagsekonomi är den kurs som med sina 2050 sökande har flest antal sökande totalt av alla kurser vid Umeå universitet. Kursen hamnar med sina 202 sökande på plats tre i antal förstahandssökande. Även två nya kurser hamnar högt upp på listan av flest sökande. Dessa är Offentlig upphandling, teori, praktik och ekonomi som ges av nationalekonomi och Introduktion till R som ges av statistik. Totalt antal sökande var för dessa kurser 616 (plats 12) respektive 522 (plats 18). Offentlig upphandling, teori och praktik attraherade även många förstahandssökande och landar med 198 sökande på fjärde plats. Totalt var 1 513 kurser sökbara vid Umeå universitet hösten 2023.

PROGRAMUTVECKLING

Internationella ekonomiprogrammet, som utvecklades 2022, har under hösten välkomnat de första studenterna. Under 2023 har ytterligare ett kandidatprogram utvecklats vid Handelshögskolan.

NYTT KANDIDATPROGRAM 2024

Ekonomie kandidatprogrammet kommer att erbjuda studenter möjligheten att uppnå en kandidatexamen inom huvudområdena företagsekonomi och nationalekonomi med fokus på förändring och innovation. Detta fokus ligger i linje med vår övergripande mission, med målet att främja våra studenters förståelse, förmåga och ansvarstagande gentemot samhällets utmaningar. Genom en väl avvägd kombination av kurser inom ramen för programmet, rustar vi studenterna för de utmaningar som framtidens företag och organisationer står inför, kopplat till bland annat digitalisering, hållbarhet och innovation. Datadrivet beslutsfattande blir också en tydligt integrerad del av programmet.



Rickard Lindberg deltog i den projektgrupp som koordinerat utvecklingen av programmet.

VAD ÄR DET SOM GÖR PROGRAMMET NYTT OCH RELEVANT FÖR STUDENTER OCH ARBETSGIVARE?

- Såväl företag som offentliga organisationer möter idag nya förväntningar inom sitt hållbarhetsarbete och får ny teknologi (AI) att förhålla sig till som innebär ett behov av att förnya sig. Det kan ske genom att exempelvis se över sin affärsmodell, kompetensutveckla, hitta metoder för att snabbt kunna testa och utvärdera nya initiativ, skapa insikter från ostrukturerad data samt revidera vilka nyckeltal som ska styra verksamheten och på vilket sätt. För detta behövs också en förståelse för den moderna ekonomins funktionssätt på systemnivå.

VAD ÄR ANNORLUNDA JÄMFÖRT MED ANDRA PROGRAM VID HANDELSHÖGSKOLAN?

- Programmet ger ett större fokus på behovet av och förmågan att ställa om och förnya hur verksamheter bedrivs med förändrade förutsättningar och förväntningar.



SAMVERKAN INOM UTBILDNING

Genom till exempel gästföreläsningar, examensarbeten, praktikplatser, och initiativ som Innovation camp skapar vi förutsättningar för ömsesidiga utbyten mellan aktörer inom näringsliv, offentlig sektor och studenter som gynnar alla parter. Studenterna ges därigenom möjlighet att bekanta sig med och förbereda sig för arbetsmarknaden.

GÄSTFÖRELÄSNINGAR

I utbildningen är gästföreläsningar ett återkommande och uppskattat inslag som sker såväl på plats i undervisningssal som digitalt. Gästföreläsaren illustrerar vanligtvis hur ett specifikt område hanteras i den egna organisationen.

Handelshögskolans Karriärcenter anordnar föreläsningar utanför ordinarie kursverksamhet där det ofta är tidigare studenter, men även personer utan tidigare koppling till Handelshögskolan, som bjuds in att tala. Karriärcenter arbetar för att stötta och förbereda studenter inför arbetsmarknaden och fokus i föreläsningarna ligger därför på olika karriärvägar och yrken. Under 2023 har bland annat Marcela Klang, Deputy Head of Equity Research på Handelsbanken Capital Markets gästat oss och utöver gästföreläsningar även bidragit med insyn i tävlingen CFA Research Challenge som för första gång-

en har deltagande från Umeå samt inblick i Handelsbankens traineeprogram. Vi gästades även av vår alumn Sara Öhrvall som haft ledande roller inom svenska storbolag såsom Bonnier, SEB och Axel Johnson med koppling till innovation, förändring och digitalisering.



KARRIÄRDAG FÖR STUDENTER

I början av året arrangerades en karriärdag för studenter inom statistik och data science av Statistikfrämjandet. Representeranter från industri, näringsliv och samhälle medverkade och det var ett perfekt tillfälle för studenterna att få inspiration och skapa kontakter för både examensjobb och framtida anställning.

PERFEKT MATCHNING MELLAN UTBILDNING OCH ARBETE

I en enkätundersökning riktad till civilekonomstudenter som tog examen 2022 angav 92% en bra till perfekt matchning mellan utbildning och arbete. I samma undersökning var ett återkommande råd att göra praktik och flera reflekterade över praktikens roll för det första arbetet efter examen.

Under 2023 har Handelshögskolans studenter valt att förlägga sin praktik på bland annat Stockholms Handelskammare, Finansdepartementet, Esam, Whirlpool och Ålö.



Sofia Lundberg (Handelshögskolan), Tove Näsman (Shift Education), Erica Hansen (ESAM).

SOLOMIA COACHING

Under hösten 2023 inleddes det nya initiativet Solomia coaching i samverkan med certifierade coacher från Shift Education och ESAM. Programmet syftar till att höja deltagarens förutsättningar att utveckla och maximera sin personliga och professionella potential i en tankeväckande kreativ process med en coach. På individuell nivå är programmets mål att synliggöra unga kvinnor inom akademien och deras drömmar om framtiden för att stärka sin kraft att ta sig dit. En långsiktig och samhällselig ambition är att bidra till en jämnare balans mellan könen på seniora positioner i näringsliv och offentlig sektor.

Solomia coaching genomförs en gång per läsår och är en frivillig aktivitet utanför ordinarie kursverksamhet. Tio studenter erbjuds platser och första omgången attraherade 23 sökande.



Mikael Damberg med studenter från HHUS.

FÖRE DETTA FINANSMINISTERN PÅ BESÖK

I slutet av året gästades Handelshögskolan av Mikael Damberg, vice ordförande i finansutskottet, som höll ett föredrag för studenter i makroekonomi om det ekonomiska läget i Sverige. Föreläsningen följdes av en träff med Handelshögskolans studentförening, HHUS, där representanter fick möjlighet att ställa frågor till den före detta finansministern.



STUDENTREKRYTERING

Handelshögskolans strategiska mål för utbildning omfattar en starkt nationell och internationell studentrekrytering. Under året genomfördes bland annat nedanstående aktiviteter.

KAMPANJER

Under höstens 2022 genomfördes kampanjer i sociala medier med fokus främst på marknadsföring av vårt treåriga internationella ekonomprogram som gick av stapeln hösten 2023. Kampanjen blev väldigt framgångsrik och gav många besök på programsidan. Likväl blev det i slutändan många faktiska sökande till det nya programmet.



ÖPPET HUS

Öppet hus är en årligen återkommande informationsdag som Umeå universitet arrangerar för gymnasieelever. I år lockades rekordmånga besökare, över 3 700 personer från hela norra Sverige besökte campus i november för att se och uppleva hur det är att studera och leva studentliv i Umeå. Handelshögskolan medverkade med två olika monter och fem välbesökta informationspass där vi berättade om vår verksamhet.



Handelshögskolan och studeranderepresentanter.

SACO STUDENTMÄSSA I STOCKHOLM

I slutet av november genomfördes Saco-mässan i Stockholm som årligen har drygt 20 000 besökare. Handelshögskolan representerades av program- och karriärvägledning samt två av våra studenter. Såväl mässa som monter var välbesökta och Handelshögskolan höll även två informationspass med titeln "Plugga vid en Handelshögskola - En interaktiv resa mot framtiden som ekonom och data scientist"

PRISER OCH UTMÄRKELSER INOM UTBILDNING

HANDELSHÖGSKOLANS PEDAGOGISKA PRIS

Det pedagogiska priset 2023 tilldelades professor Stefan Sundgren och universitetslektor Jan Bodin. Båda har ett stort engagemang för studenternas lärande och i sina respektive lärarroller motiverar de studenterna genom såväl goda ämneskunskaper som utmärkt pedagogisk förmåga.



SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETENS PEDAGOGISKA PRIS

2023 års pedagogiska pris vid Samhällsvetenskapliga fakulteten, Umeå universitet, tilldelades Handelshögskolans kommitté för utbildning och lärande (KUL) bestående av Jessica Fahlén, Sofia Isberg (ej bild), Maria Karlsson, Ulrica Nylén (ej bild), Malin Näsholm, Tomas Raattamaa och Magnus Wikström. De tilldelades priset för sitt systematiska arbete med att utvärdera och utveckla kvaliteten i Handelshögskolans utbildningar.



NORDEAS UPPSATSPRIS INOM MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Årets pris inom mångfald och inkludering och belöning på 15 000 kr, tilldelades Maike Strube för uppsatsen "Unemployment of Foreign-Born People in Europe: A study of the Beveridge Curve between 2012 and 2021". Maike är masterstudent i nationalekonomi och har även arbetat som amanuens vid Handelshögskolan. I juryns motivering skrivs bland annat att uppsatsen är en tydlig vinnare i år, då den lyfter målgrupper, könsskillnader och integrationspolitik på arbetsmarknaden. Uppsatsen behandlar den viktiga frågan om migranternas arbetsmarknadsförhållanden i Europa.



"Jag känner mig väldigt tacksam över att motta detta stipendium. Mångfald och inkludering förtjänar mer uppmärksamhet inom nationalekonomi. Jag hoppas på att fler studenter blir inspirerade att ta in nya perspektiv i sina studier."

UPPSATSPRIS I HÅLLBARHET OCH FÖRETAGSETIK

Priset delas årligen ut av Forskningsinstitutet för Organisation och Företag i Hållbar Omställning (ROBUST) vid Handelshögskolan och Umeå Energi. 2023 utsågs Simon Sandahl, student vid Halmstad universitet, till mottagare av priset. Simon tilldelades ett stipendium på 25 000 SEK, för sin masteruppsats "Electrification choices of heavy road transporters - An exploratory study of the connections between the technology choices and the transporters' business models".



ÅRETS LÄRARE 2023

PLUM (Personalvetarna i Umeå) delade ut priset "Årets lärare" till en lärare under respektive årskurs som röstats fram av studenter inom kullarna. Årskurs två utsåg Anna Thorsell till mottagare av priset för sin lärarinsats under kursen räknemedel i företagsekonomi.



NATIONALEKONOMISKA FÖRENINGENS UPPSATSPRIS

Föreningen delar varje år ut ett stipendium om 10 000 kronor till bästa masteruppsats i ämnet nationalekonomi författad av en student vid Umeå universitet. Mottagare av Nationalekonomiska föreningens pris 2023 var Jessica Lidberg för sin uppsats med titeln "WILL THE MUNICIPALITIES BENEFIT?: The impact of wind power deployment on the local economy - Evidence from Sweden".



Mirjam Lundin och Victor Paridon.

HAKON SWENSON STIFTELSENS UPPSATSPRIS

Varje år delar Hakon Swenson Stiftelsen ut ett studentuppsatspris. Pristagare 2023 var Mirjam Lundin och Victor Paridon, Masterprogrammet i Business Development and Internationalisation med uppsatsen "Unmanned convenience stores: The future of retail or just glorified vending machines?". I motiveringen står det bland annat "Uppsatsens undersökningsdesign, gedigna litteraturgenomgång och resultat utgör ett stort värde och en stark grund för fortsatt forskning kring obemannade butikers roll för att lösa varuförsörjningsproblem i glesbygd eller som en del i livsmedelsdetaljisters strategier för att bygga ut sitt butiksnät i områden som idag saknar bemannade butiker".

HANDELSHÖGSKOLANS ALUMNI-STIFTELSE OCH SWEDBANKS PRIS

Mottagare av årets stipendium om 10 000 kr som delades ut i samarbete med Swedbank var Douglas Drake, student vid Civilekonomprogrammet, för sina insatser inom finansområdet och Unga Aktiesparare med målsättningen att öka andelen kvinnor i föreningen.



Douglas har under sin studietid engagerat sig på olika sätt och bland annat representerat Handelshögskolan vid SM i Ekonomi. Det är dock tack vare sitt arbete i rollen som ordförande för Unga Aktiesparare Umeå (UA) som Douglas tilldelas stipendiet. Douglas har i sitt arbete visat på betydelsen av samverkan mellan olika föreningar genom att jobba för ett närmare samarbete mellan Unga Aktiesparare och Finansmästeriet i HHUS. Genom en mer aktiv dialog mellan föreningarna skapas förutsättningar för ökad kunskap om, och intresse för, finans hos Handelshögskolans studenter.

SIEMENS FINANCIAL SERVICES UPPSATSPRIS I FINANS

2023 års mottagare av priset och 20 000 kr, var Kristina Björling och Fredrika Norberg, studenter vid Handelshögskolan, Umeå universitet, för uppsatsen "Kvinnliga styrelseledamöter och företagens finansiella lönsamhet: En paneldatanalys om effekten av kvinnor i styrelser på Svenska Large Cap bolag".



INTERNATIONELL LÄRANDEMILJÖ OCH STUDENTMOBILITET

Handelshögskolan har ett 70-tal noggrant utvalda utbytesavtal med olika partneruniversitet runt om i världen, vilket gör att vi kan erbjuda våra studenter ett varierat och kvalitativt utbud av möjligheter avseende studentmobilitet, och vi uppmuntrar så många som möjligt att ta chansen till att få de erfarenheter som utlandsstudier ger.



109 *inresande
studenter*

9 *studenter gjorde
sin praktik
utomlands*

162 *ansökningar till
utbytesstudier*

Internationalisering är en viktig fråga och ett ständigt pågående arbete på Handelshögskolan som omfattar våra studenter möjligheter att studera vid något av våra partneruniversitet samt lärares möjlighet till mobilitet. Våra studenter ska ges internationella perspektiv på de ämnen som de studerar och erbjudas en internationell studiemiljö. Vi ser kontinuerligt över vår avtalsportfölj för att kunna erbjuda fler länder för mobilitet. Vi erbjuder nu studenterna ett 70-tal partneruniversitet att välja mellan och våra studenter kan dessutom välja bland Umeå universitets avtal. Under 2023 välkomnade vi 109 inresande studenter från världen över och 101 av våra studenter valde att åka på utbyte.

POPULÄRA DESTINATIONER 2023

Under 2023 har Frankrike varit ett populärt land för utbytesstudier och det är även ett land som vi tagit emot många inresande studenter ifrån. Utöver Frankrike har även Italien och Spanien varit populära destinationer för våra studenter.

NÄTVERKANDE

En del av arbetet med internationalisering är att medverka på konferenser och nätverksträffar för att utveckla Handelshögskolans arbete med internationalisering och stärka relationen med våra partneruniversitet. Under 2023 representerade våra internationella koordinatörer Handelshögskolan vid EAIE konferensen i Rotterdam, Nederländerna, med temat "Connecting Currents" och besökte vårt partneruniversitet KU Leuven under deras partnervecka med temat "Truly International(L): creating an inclusive campus" i Leuven, Belgien.

NÄRVARANDE OCH TILLGÄNGLIGA LÄRARE

Studenter som rest på utbyte från Frankrike till Handelshögskolan har uttryckt sig väldigt nöjda med sin vistelse. Att studenterna får tränas i analytiskt och kritiskt tänkande, och att Handels-

högskolans lärare beskrivs som närvarande och tillgängliga, är bara några exempel som återkommande lyfts i studenternas rapportering efter ett utbyte hos oss. Umeås naturnära position och rika studentliv är andra exempel som sticker ut.

Andra intressanta observationer från såväl inresande som utresande studenter är skillnaderna i studiesystemen. I Sverige läses en kurs i taget som avslutas med en tentamen innan påbörjande av en ny kurs. I Frankrike läses flertalet kurser parallellt, och studenterna tenderar sedan samtliga kurser i slutet av terminen. En central skillnad är också närvaron vid föreläsningar. I Frankrike finns närvarokrav medan studenter i Umeå lägger mera tid på självstudier. Studenterna framför det som värdefullt att ha fått prova på båda uppläggen som kräver helt olika studietekniker.

PER OCH EIVOR WIKSTRÖMS STIFTELSE

Stiftelsens ändamål är att stödja vetenskaplig undervisning, forskning och studier. Våra in- och utresande studenter samt medarbetare, kan söka finansiering genom vårt samarbete med Per och Eivor Wikströms stiftelse, som bidrar till stipendier för student- och lärarmobilitet med koppling till fransktalande länder.

STIPENDIUM

Under 2023 beviljades 52 stipendier av Per och Eivor Wikströms stiftelse. Varav 28 utresande och 16 inresande studenter. 8 stipendier gick till medarbetare vid Handelshögskolan.

NY ORDFÖRANDE

Vid Per och Eivor Wikströms stiftelses styrelsemöte den 18:e september valdes Carl-Johan Gestrup till ordförande. Carl-Johan efterträder Eivor Wikström som haft uppdraget sedan mitten av 2000-talet.

101 utresande
studenter

72 utbytes-
avtal

52 beviljade stipendier av Per & Eivor
Wikströms stiftelse, 28 utresande
och 16 inresande studenter



"Universitetslivet i Umeå var väldigt givande. Kurserna var av hög kvalitet och gav en balanserad kombination av teori och praktik. Lärarna var kompetenta och uppmuntrade aktivt till diskussioner och idéutbyten."
- Baptiste Dubois du Bellay, Inresande student från Grenoble Ecole de Management, Frankrike



PEDAGOGISK MERITERING

Under året har följande lärare inplacerats i Umeå universitets pedagogiska meriteringssystem.

Meriterade lärare: Alice Annelin, företagsekonomi, Henry Lopez-Vega, företagsekonomi, Lars Persson, nationalekonomi, Magdalena Markowska, företagsekonomi, Norbert Steigenberger, företagsekonomi, Siarhei Manzhynski, företagsekonomi

VETENSKAPLIG MERITERING

Nya docenter: Anders Lundquist, statistik, Elin Nilsson, företagsekonomi, Henry Lopez-Vega, företagsekonomi, Magdalena Markowska, företagsekonomi, Siarhei Manzhynski, företagsekonomi



HANDELSHÖGSKOLANS UTBILDNINGSBUD

KANDIDATPROGRAM

Ekonomie kandidatprogrammet 180 hp

International Business and Economics

Programme 180 hp

Programmet i statistik och data science 180 hp

CIVILEKONOMPROGRAM

Civilekonomprogrammet 240 hp

Civilekonomprogrammet med inriktning mot
handel och logistik 240 hp

Civilekonomprogrammet med inriktning mot
Service Management 240 hp

MASTERPROGRAM

Master's Programme in Accounting 120 hp

Master's Programme in Business Development
and Internationalisation 120 hp

Master's Programme in Economics 120 hp

Master's Programme in Finance 120 hp

Master's Programme in Management 120 hp

Master's Programme in Marketing 120 hp

Master's Programme in Statistics and Data
Science 60 hp

FRISTÅENDE KURSER

Handelshögskolan erbjuder ett stort antal
kurser inom ämnena företagsekonomi,
nationalekonomi och statistik. Kursutbudet
innefattar både campus- och distanskurser och
undervisningsspråket är svenska eller engelska.

FORSKARUTBILDNING

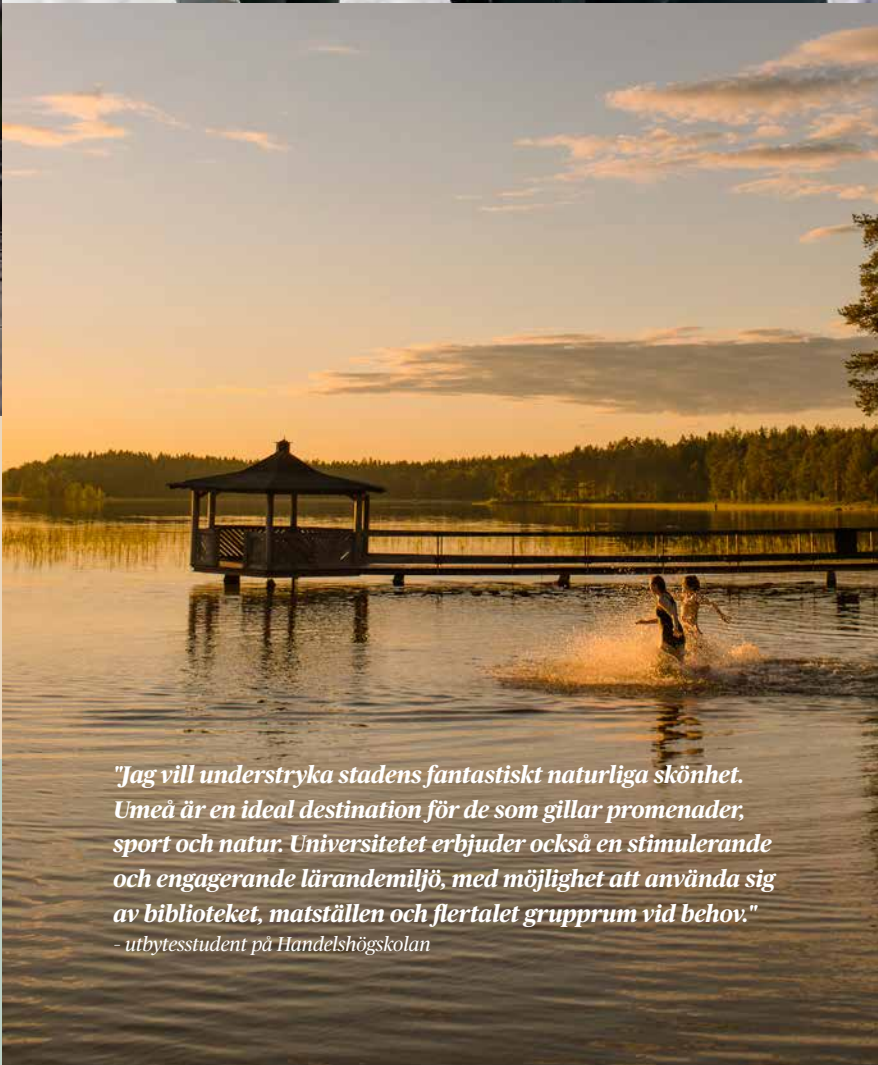
Handelshögskolan bedriver forskarutbildning
inom ämnena företagsekonomi, nationalekono-
mi och statistik. Forskarutbildningen omfattar
fyra års heltidsstudier och består av en kursdel
och en avhandlingsdel. Antagning till forskar-
utbildning sker efter utlysning av lediga platser.

Läs mer: [www.umu.se/
handelshogskolan](http://www.umu.se/handelshogskolan)



*"Jag vill understryka stadens fantastiskt naturliga skönhet.
Umeå är en ideal destination för de som gillar promenader,
sport och natur. Universitetet erbjuder också en stimulerande
och engagerande lärandemiljö, med möjlighet att använda sig
av biblioteket, matställen och flertalet grupprum vid behov."*

- utbytesstudent på Handelshögskolan



AKADEMISKA HÖGTIDER



VÅRPROMOVERING

I mitten av maj arrangerades vårpromoveringen, ett av Umeå universitets årligen återkommande evenemang, som genomförs under två dagar. Den första dagen håller årets pristagare föredrag och pedagogiska samtal. Dag två är den rituella högtidsceremonin då doktorsinsignier och priser delas ut.

ÅRSHÖGTID

Årshögtiden, Umeå universitets andra årligen återkommande högtid, gick i vanlig ordning av stapeln i mitten av oktober. På förmiddagen innan ceremonin höll professorer, hedersdoktorer och pristagare korta populärvetenskapliga föreläsningar om sitt område. Från Handelshögskolan installerades professor Norbert Steigenberger, företagsekonomi.

Enheten för nationalekonomi, är värd för Erik Kempes pris, för bästa artikel inom miljö- och naturresursökonomi. 2022 års pristagare Thomas Douenne och Adrien Fabre för artikeln "Yellow Vests, Pessimistic Beliefs, and Carbon Tax Aversion", uppmärksammades också under högtiden.

HANDELSHÖGSKOLANS EXAMENSCEREMONI

I år diplomerades rekordmånga studenter från Handelshögskolans program, hela 350 studenter deltog i ceremonin. Aula Nordica var fullsatt och med anledning av att den höga efterfrågan på att delta inte kunde tillmötesgås, sändes ceremonin för första gången live. Enligt uppgift var antalet besökare via länk cirka 1600. Traditionenligt delades diplom och olika priser ut. Diplomeringsceremonin förgylldes med musik och sång och avslutades med ett mingel.

UTMÄRKELSER OCH PRISER INOM FORSKNING

NORDEAS VETENSKAPLIGA PRIS

Norbert Steigenberger, professor i företagsekonomi, tilldelades årets vetenskapliga pris från Nordea. I sin motivering skriver Nordea att Steigenbergers arbete är avgörande för dem som söker resurser, investerar i satsningar och utvecklar regioner, allt inom Nordeas intressesfär. Han har levererat ett starkt internationellt arbete i det förflutna och kommer fortsätta göra det i framtiden.



"Jag känner mig väldigt hedrad över att få det här priset - och jag är tacksam för den ovärderliga input jag fått från mina medförfattare och kollegor på de olika institutionerna jag arbetat på. Forskning är mycket sällan en individuell insats utan en produkt av att människor arbetar tillsammans på ett kreativt och kollegialt sätt".

HANDELSHÖGSKOLANS VETENSKAPLIGA PRIS

Det vetenskapliga priset i nationalekonomi tilldelas biträdande lektor Hanna Lindström. Motsvarande pris i företagsekonomi tilldelas universitetslektor Ulrika Leijerholt.



SVENSKA REVISIONSAKADEMINS PRIS

Stefan Sundgren, företagsekonomi, och Henrik Nilsson, Handelshögskolan i Stockholm, tilldelades den Svenska Revisionsakademins pris för betydelsefulla insatser inom forskning på FARs 100 års jubileum.





Bekzat Musrepova, Thomas Biedenbach och Mattias Jacobsson.

BÄSTA TEORETISKA UPPSATS

Bekzat Musrepova, Thomas Biedenbach, och Mattias Jacobsson, företagsekonomi, har tilldelats the Taylor and Francis Award för bästa teoretiska uppsats vid 2023 års ARCOM konferens i Leeds. Uppsatsens titel är: "Orchestrators, Ambassadors and Brokers: Understanding informal roles for the enabling of digital ambidexterity in construction firms".



PRIS TILL KONFERENSUPPSATS

Mattias Jacobsson, företagsekonomi, tillsammans med Henrik Linderöth (Högskolan Jönköping) tilldelades vid 2023 års ARCOM konferens the Rod Howes Award for Best Conference Paper för uppsatsen: "The challenges of trying something new: On (in)congruence and (in)consistency of technological frames in a Swedish railway infrastructure case".

"BEST PAPER AWARD"

Alice Annelin och Gert-Olof Boström, företagsekonomi, tilldelades "Best Paper Award" för uppsatsen "Sustainability Competence Assessment Validation" vid the European Symposium on Sustainability in Business Education, Research and Practices i Liverpool.



"BEST REVIEWER AWARD"

Sergio Alves, doktorand i företagsekonomi, tilldelades två priser vid the Academy of Management Conference: "Best Reviewer" från "Organizations and the Natural Environment" divisionen och "Outstanding Reviewer" från "Strategic Management" divisionen.



"BEST REVIEWER AWARD"

Wesley da Paixão de Oliveira, doktorand i företagsekonomi, tilldelades the "Best Reviewer Award of AOM 2023" från Technology and Innovation Management (TIM) division i samband med den 83:e Academy of Management Conference.



HANDELSHÖGSKOLAN TILLSAMMANS

I oktober var det premiär för det nya samtalskonceptet "Handelshögskolan tillsammans", som genomförs i syfte att sammanföra akademi och praktik i värdeskapande dialog kring samhällsrelevanta frågor och forskningsresultat. Samtalen filmas och publiceras i efterhand för att kunna användas i bland annat utbildningssyfte.

I Handelshögskolan tillsammans står dialogen i centrum. Den tar sig bland annat uttryck i de samtal som förs mellan paneldeltagare kring samhällsrelevanta områden med koppling till expertområden inom Handelshögskolan. Dialogen förs även tillsammans med den publik som lyssnat till panelen och som så snart kameran har slocknat, bjuds in till fortsatta samtal, erfarenhets- och kunskapsutbyten.

Behovet av att fortsätta utveckla formerna för samverkan vid Handelshögskolan, att nå ut och samtidigt lyssna in genom dialog, har varit uttalat under en längre tid. Initiativet kompletterar redan pågående samverkansformer och möjligheten att initiera Handelshögskolan tillsammans öppnades i och med att Annakarin Nyberg, universitetslektor vid informatik, knöts till Handelshögskolan under hösten 2023. En ytterligare ambition med samtalskonceptet handlar om att filmerna ska kunna användas inom utbildningen vid Handelshögskolan.

Under hösten genomfördes två träffar, båda välbesökta och lovordade. Den första med fokus på "Strategiskt styrelsearbete för hållbarhet" och den andra på temat "Ett inkluderande näringsliv". Bredden i publiken med såväl forskare, lärare och doktorander som näringslivsrepresentanter, bidrog till intressanta diskussioner och perspektiv. Under våren 2024 planeras ytterligare evenemang.



Från vänster: Martin Årlestig, VD på Mac AB, Kristina Säfsten, Senior rådgivare vid Övik energi, Martin Gunhaga, Investeringsansvarig på Fort Knox förvaring, Sara Öhrvall, Senior rådgivare vid Axel Jonson och moderator Annakarin Nyberg.



Från vänster: Ulrica Nylén, docent i företagsekonomi, Hampus Jonsson, affärsområdeschef på Rototilt AB, Helene Hellmark Knutsson, landshövding i Västerbottens län, och Johan Lundberg, docent i nationalekonomi.



DET HÄR HÄNDE OCKSÅ!

FLER EXEMPEL FRÅN 2023

UMEÅ GALAN

Handelshögskolan, tillsammans med Marknadsföreningen Umeå, var medarrangörer till priset Årets Varumärke och deltog även i juryarbetet med priserna Årets Varumärke och Årets arbetsgivare. Under galan deltog Handelshögskolan både med bildspel i monter och med alumner som talare.



Alumnerna Kerstin Cooley och Sara Öhrvall, tillsammans med studenterna Emma Gustafsson, Ida Melin och Lilly Andersson, alla aktiva inom HHUS.

ALUMNTRÄFF

I samband med Västerbottensdagarna på Grand Hôtel i Stockholm arrangerades årets alumnträff, den 9:e i ordningen, på temat: Samhällsomvandling - från elmarknad till ledarens roll i en bredare bemärkelse för hållbar utveckling. Talare var forskare Mattias Vesterberg, nationalekonomi, Johan Lundberg, verksam vid både CERUM och nationalekonomi, samt Rickard Lindberg från Handelshögskolans karriärcenter. Rektor Sofia Lundberg inledde eftermiddagen. Evenemanget lockade runt 40 deltagare.

FORSKARE I MEDIA

Under 2023 har media uppmärksammat Handelshögskolans experter i form av lärare och professorer i såväl debatt som redaktionell text. Det har handlat om allt ifrån hållbarhet inom modebranschen, ifrågasättande av IKEAs hållbarhetsarbete och platspåskatten, till brister i lokalhyresbildningen, ränteläget och privatekonomiska överväganden samt kvinnors företagande.

FORSKARE INOM MILJÖ- OCH RESURSEKONOMI PÅ WORKSHOP I SKELLEFTEÅ

Under våren anordnade CERE och Luleå tekniska universitet en gemensam workshop för att diskutera allt ifrån grön crowdfunding till urbana skogar. Workshopen samlade inte mindre än 35 forskare inom miljö- och resursekonomi tillhörande de tre norra universiteten, Luleå tekniska universitet, Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Umeå universitet.

"Troligen den största samling miljöekonomer från norrländska lärosäten som någonsin samlats på ett och samma ställe"

- Göran Bostedt, CERE.



FORUM JÄMSTÄLLDHET

Rektor Sofia Lundberg, var inbjuden att tala på ett seminarium om offentlig upphandling med jämställdhetsperspektiv och beskrev möjligheterna med att arbeta med jämställdhet i upphandling samt hur leverantörer uppfyllt kraven i praktiken.

NÄTVERK FÖR VARUMÄRKESRELATERADE FRÅGOR

Nätverket, som initierats av Ulrika Leijerholt, företagsekonomi, vänder sig till de som arbetar med att stärka det organisatoriska varumärket, internt och externt, för att säkra de värden som organisationen står för och vill förmedla, det vill säga chefer inom offentlig sektor, HR eller kommunikatörer.

UMEÅ RETAIL AWARDS

Omtag har gjorts gällande den tidigare Handelsgalan. Det nya formatet är Umeå Retail Awards. Vid galan delas priser ut och samma dag hålls inspirationsföreläsningar. Under 2023 hade studenter från våra program möjlighet att vara med på det senare. Rektor Sofia Lundberg deltog i juryarbetet med att utse "Årets hållbara satsning", och delade även ut det priset under galan. Priset gick till Ica Supermarket Teg.

FORSKNING

Vid Handelshögskolan bedrivs forskning av hög internationell nivå inom våra tre huvuddiscipliner: företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Vår forskning publiceras i internationella tidskrifter och bedrivs ofta i samarbete med andra inom Umeå universitet eller med forskare vid andra svenska och internationella lärosäten.

EXTERN FINANSIERING

Vår forskning finansieras via anslagsmedel från staten, men också i hög grad av externa bidrag och uppdrag. Den externa forskningsfinansieringen kommer från forskningsråd, stiftelser, och externa samarbetspartners inom näringsliv och offentlig sektor och är ett resultat av våra forskares framgångsrika forskningsansökningar. Här följer en kort presentation av några av de projekt där forskare från Handelshögskolan är huvudsökande, och som fått beviljade externa forskningsanslag under 2023.

LEDARSKAP VID EXTREMA HÄNDELSE

Projektet bygger vidare på ett mångårigt samarbete med polismyndigheten i frågor kopplat till bland annat stabsarbete och kommer att fokusera på de hybrida ledarskapsmetoder som tillämpas när Polismyndigheten i region nord leder särskilda händelser. Målet är att förstå hur mandatet att utöva hybridledarskap påverkar stabspersonalens ledarskap och hur det omsätts i praktiken. Projektet bidrar till forskningsfronten inom ledarskap och även till utvecklingen av strategier för krishantering.



Huvudsökande: Markus Hällgren, företagsekonomi (bild)
Medsökande: Sophie Jané, företagsekonomi
Finansiär: Vetenskapsrådet

EFFEKTSTYRNING: ETT STÖD FÖR ENTREPRENÖRER MED MILJÖAMBITIONER

Projektet fokuserar på faktiskt utfall, effekt, från verksamheter i termer av samhällsnytta. Effekt på miljö- och livskvalitet reduceras inte till ekonomiska termer utan ges direkta bedömningar. Ett rådgivningsprogram till stöd för entreprenörers styrning mot, samt utvärdering och rapportering av, effekter utvecklas för att ingå i Coompanions verksamhet. Till förväntade bidrag hör entreprenörers lärande, verksamhetsutveckling och samhällsnytta, exempelvis inom materialanvändning och utsläpp.



Huvudsökande: Karl Johan Bonnedahl, företagsekonomi (bild)
Medsökande: Oscar Stålnacke, företagsekonomi
Partner: Coompanion Västerbotten
Finansiär: Familjen Kamprads Stiftelse

ELEKTRIFIERING AV PRIVATTRANSPORTER: PRISER, STYRMEDEL OCH FÖRDELNINGSEKONOMISKA EFFEKTER

Projektet undersöker hur elektrifiering av privattransporter och efterfrågan på elbilar beror på priser på bilar och el, och hur priskänsligheten varierar mellan olika kundgrupper (t.ex. kön, inkomst och var i landet man bor). Denna information är nödvändig för att kunna utforma effektiva styrmedel för att stötta omställningen av transportsektorn, för att förstå fördelningsekonomiska effekter av olika styrmedel, och för att säkerställa en socialt hållbar omställning av transportsektorn.



Huvudsökande: Mattias Vesterberg, nationalekonomi
Finansiär: Formas



ATT SKAPA ATTRAKTIVA UPPHANDLINGAR - STRATEGISKA VERKTYG FÖR FLER ANBUDSGIVARE

Samtidigt som offentlig upphandling ska tillvarata konkurrens, finns det politiska mål rörande exempelvis miljö och klimat, samt små och medelstora företags deltagande. Detta treåriga projekt studerar hur upphandlingens utformning påverkar beslutet att lämna anbud och antalet anbudsgivare. Ett viktigt bidrag är att både faktiska och potentiella anbudsgivare ingår i den empiriska analysen, som baseras på en kombination av enkätdata, upphandlingsdata och företagsdata.



Huvudsökande: Hanna Lindström,
nationalekonomi (bild)

Medsökande: Johan Lundberg,
nationalekonomi,
Sofia Lundberg,
nationalekonomi

Finansiär: Konkurrensverket

PRISSAMORDNINGARS BILDANDE OCH SAMMANBROTT

Prissamordningar kan ske genom att företag turas om att ha lägst pris. När företag samordnar sina priser istället för att konkurrera blir priserna högre. För att veta vilka åtgärder som är värda att ta för att minska riskerna för prissamordningar krävs kunskap om hur olika variabler påverkar sannolikheter-na att de bildas och bryter samman. Syftet med forskningsprojektet är att studera hur olika variabler påverkar sannolikheter-na att prissamordningar bildas och bryter samman med data från en verklig marknad, den svenska marknaden för ej patentskyddade läkemedel.



Huvudsökande: David Granlund,
nationalekonomi

Finansiär: Konkurrensverket

NYA ROBUSTA SKATTNINGAR AV KAUSALA EFFEKTER I OBSERVATIONSSSTUDIER

För effektutvärderingar i observationsstudier måste hänsyn tas till att behandlings- och kontrollgrupperna skiljer sig åt med avseende på vissa störfaktorer. En vanlig metod att justera för detta är att vikta om datat så att obalanser mellan störfaktorer utjämnas. Syftet med projektet är att utveckla nya viktning-metoder baserade på så kallad entropibalans, och därmed ge forskare robusta alternativ till modellbaserade metoder med bättre balans- och stabilitetsegenskaper.



Huvudsökande: David Källberg,
statistik

Finansiär: IFAU

DEN GRÖNA OMSTÄLLNINGEN I NORRA SVERIGE

Den ”gröna omställningen” i norra Sverige bjuder på chanser, men också risker. En risk är att mycket fokus läggs på några få stora aktörer, vilket kan leda till riskabla ekonomiska monokul-turer. Syftet med projektet är att utforska hur entreprenörer och småföretagare kan få resurser och uppmärksamhet under dessa förhållanden.



Huvudsökande: Norbert Steigenberger,
företagsekonomi (bild)

Medsökande: Quang Evansluong,
företagsekonomi,
Zsuzsanna Vincze,
företagsekonomi

Partners: Skellefteå kommun och Almi
Nord

Finansiär: Familjen Kamprads Stiftelse

Alla Handelshögskolans publikationer
finns på [www.umu.se/handelshogskolan/
forskning/publikationer/](http://www.umu.se/handelshogskolan/forskning/publikationer/)



FÖRTROENDEUPPDRAG

Parallellt med undervisning och forskning har Handelshögskolans medarbetare deltagit på olika plan i samhällsdebatten, som experter, ledamöter i råd, styrelser och kommittéer. Nedan följer ett urval.

FEKIS styrelse (Föreningens företags-ekonomi i Sverige)

Docent Sofia Isberg, ledamot

Konjunkturinstitutets vetenskapliga råd

Professor Thomas Aronsson, ledamot

Konkurrensverket

Professor Sofia Lundberg, ledamot

Kungliga Skytteanska samfundet

Thomas Aronsson, ledamot

Tomas Blomquist, ledamot, revisor

Kungliga vetenskapsakademien

Professor Thomas Aronsson, ledamot

Nationella kvalitetsregistret Riksstroke

Professor Marie Eriksson, medlem i styrgrupp

PBL-nätverket

Universitetslektor Annika Andersson, koordinator för nätverket nationellt

Regelrådet Finansdepartementet/Tillväxtverket

Professor Lars Silver, ledamot

Skatteverkets vetenskapliga råd

Professor Thomas Aronsson, ledamot

SNS förtroenderåd

Professor Sofia Lundberg, ledamot

Professor Mats Bergman, ledamot

Svenska stadskärnors forskningsråd

Docent Elin Nilsson, ledamot

Sveriges Inköp och Logistikförbund (SILF)

Professor Lars Silver, suppleant

FINANSIERING AV NYA DOKTORANDER MED GENUSFOKUS

KVINNLIGA ENTREPRENÖRER I DEN ARKTISKA MILJÖN

Detta doktorandprojekt syftar till att analysera hur grupper som traditionellt har det svårare som entreprenörer, kan aktiveras för att motverka risker i samband med den gröna omställningen i Norra Sverige. Projektet har ett särskilt fokus på kvinnor som entreprenörer i glesbygd.

Doktoranden kommer att kopplas till ett projekt med finansiering från Riksbankens Jubileumsfond där Norbert Steigenberger med kollegor studerar investerarens gensvar på falska signaler.



Huvudsökande: Norbert Steigenberger, företagsekonomi (bild)

Medsökande: Quang Evansluong, företagsekonomi, Zsuzsanna Vincze, företagsekonomi

Finansiär: Arktiskt centrum vid Umeå universitet

MILJÖEKONOMI OCH GENUS

Detta doktorandprojekt syftar till att analysera ekonomiskt beteende inom miljö-, klimat-, och energiområdet, från ett genusperspektiv. Vidare syftar det till att undersöka fördelningseffekter av dessa policies utifrån ett genusperspektiv, samt om policy kan utformas på ett mer kostnadseffektivt och jämlikt sätt. Doktoranden kommer att kopplas till den starka forskning som bedrivs inom miljö- och naturresursekonomi.



Huvudsökande: Hanna Lindström, nationalekonomi (bild)

Medsökande: Göran Bostedt, nationalekonomi

Finansiärer: Umeå centrum för genusstudier UCGS, Umeå universitet

40 % av vår verksamhet utgörs av forskning

90 studenter på praktik under 10 veckor i Sverige och utomlands



NYA GÄSTPROFESSORER



SALLY RUSSELL

Sally Russell är professor i hållbarhet och organisationsbeteende vid School of Earth and Environment, University of Leeds. Hennes forskning fokuserar på beteendeförändringar och undersöker faktorer som påverkar individens, gruppens och organisationens agerande i relation till miljöutmaningar. Hon är särskilt intresserad av känslornas roll i beslutsfattande kring miljöfrågor. Hennes senaste projekt fokuserar på interventioner för att minska matsvinn. Inom alla sina forskningsområden arbetar Sally nära näringslivet för att säkerställa att hennes forskning bidrar vetenskapligt och praktiskt till utvecklingen av mer hållbara sätt att göra affärer. Under hennes tid på Handelshögskolan och ROBUST kommer Sally att delta i utvecklingen av nya forskningssamarbeten och projekt, dela med sig av sin expertis och stödja doktorander och unga forskare.



LINDA HOLLEBEEK

Linda Hollebeek är bland annat professor i marknadsföring vid Vilnius universitet, Tallinn Universitet och gästprofessor vid Johannesburgs och Umeå universitet. Hon har en doktorsexamen från universitetet i Auckland. Hennes forskning fokuserar på kundengagemang med digital teknik, inklusive sociala medier och AI. Hon har publicerat i många av de mest prestigefyllda tidskrifterna och rankas frekvent bland de bästa och mest citerade forskarna. Linda har också omfattande undervisningserfarenhet inom marknadsföring och digital marknadsföring på både grundnivå och forskarnivå. Dessutom har hon arbetat som konsult för flera stora multinationella företag. Under sin tid på Handelshögskolan och sektionen för marknadsföring kommer Linda bidra med expertis inom sina områden och stärka forskningen genom att utveckla nya forskningssamarbeten och projekt.



Peter Bäckström, doktorand i nationalekonomi, har studerat hur det går för svenska utlandsveteraner efter att de kommit hem till Sverige. I september försvarade han sin avhandling inom ämnet "Empiriska studier av militärtjänstgöring och arbetsmarknaden".

"I Sverige finns det många utlandsveteraner, men det har inte funnits någon svensk forskning som undersökt deras situation på arbetsmarknaden. Jag har följt veteraner som gjorde utlandstjänst mellan 1993 och 2010, och har sedan jämfört deras inkomster med en matchad kontrollgrupp av värnpliktiga som inte varit iväg på insats. Det finns ingenting som tyder på att utlandsveteranernas inkomster halkar efter."

Peter Bäckströms doktorandprojekt finansierades av Företagsforskarskolan vid Umeå universitet och Försvarmaktens Veterancentrum.



22 professorer
varav 6 kvinnor
och 16 män

148 publikationer
varav 127 artiklar

70 forsknings-
ansökningar
inskickade



UTFORSKNING AV KVINNORS ENTREPRENÖRSKAP

Magdalena Markowska, docent i företagsekonomi, tilldelades under 2023 ett stipendium från "EU Marie Curie Fellowship" för att i samarbete med forskare från Kings College i London, undersöka samspelet mellan kön, identitet och livsförlopp för kvinnliga entreprenörers välbefinnande i Sverige och Storbritannien. Projektet syftar även till att öka kommunikationen med beslutsfattare om projektets politiska relevans.



NYTT SAMARBETE MÖJLIGGÖR POST DOC-POSITION

Handelshögskolan har via professor Giovanni Forchini, nationalekonomi, tecknat ett samarbetsavtal med The School of Public Health vid Imperial College i London. Samarbetet möjliggör finansiering av en postdoktor-position i nationalekonomi. Positionen är knuten till pågående forskning där School of Public Health har erhållit betydande medel för forskning om samhällsekonomiska aspekter på hantering av pandemier (The Economics of Pandemic Preparedness). Forskningen finansieras av the Jameel Institute-Kenneth C. Griffin Initiative.

161 miljoner i
omsättning
2023

143 anställda på Handels-
högskolan, varav 43 %
kvinnor och 57 % män



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Året 2023 har varit ett händelserikt år där vi med stolthet kan reflektera över alla prestationer och strategiska initiativ som har format Handelshögskolans fortsatta väg mot excellens inom forskning, utbildning och samhällssamverkan.

I tider av samhällelig oro där vetenskapens legitimitet inte sällan sätts i fråga får Handelshögskolans arbete, strategier och värderingar en särskild tyngd och ett särskilt allvar. Att skapa förutsättningar för en högkvalitativ lärandemiljö som stimulerar till analytiskt, kritiskt och självständigt tänkande blir än viktigare. Jag vill därför med stolthet tacka styrelsen, ledningsgruppen, medarbetare samt våra studenter, för bidrag och stöd till att nå våra gemensamma mål, något som är avgörande för Handelshögskolans framgång och utveckling.

Under 2023 genomfördes en gedigen process för att rekrytera en ny rektor tillika prefekt, något som involverade styrelse, rekryteringsgrupp, hörandegrupp och rektor från Umeå universitet. Styrelsen har avtackat och lyckönskat Sofia Lundberg i hennes framtida uppdrag, och med varm hand välkomnar jag Mats Bergman till sin nya roll som ledare för Handelshögskolan.

Jag ser fram emot ett nytt år där vi tillsammans skapar en miljö där kunskap trivs.

Louise Ring,
Styrelsens ordförande

HANDELSHÖGSKOLANS STYRELSE 2024

Handelshögskolans styrelse ansvarar för den långsiktiga inriktningen av övergripande mission, vision, mål och strategier med avseende på utbildning, forskning och aktiviteter förenade med näringsliv och förvaltning.

EXTERNA LEDAMÖTER

Louise Ring, Ordförande, fd HR direktör, Axfood

Maria Hedblom, VD World Forest Forum Foundation och VD Krabbögern konsult AB

Jonas Häggström, Vice President Global Health, Cytel

Sören Kock, Dean of Education, Professor, Hanken, Svenska Handelshögskolan i Helsingfors

Peter Juneblad, Näringslivschef, Umeå Kommun

INTERNA LEDAMÖTER

Mats Bergman, Rektor, Handelshögskolan

Xavier de Luna, Professor, Handelshögskolan, statistik, lärarrepresentant

Ruth Mannelqvist, Dekan, Umeå universitet, samhällsvetenskaplig fakultet

Ulrica Nylén, Universitetslektor Handelshögskolan, företags-ekonomi, lärarrepresentant

Per-Olof Ågren, Universitetslektor, institutionen för informatik, lärarrepresentant

Magnus Wikström, Professor, Handelshögskolan, national-ekonomi, gruppuppseende för lärarna

Gabrielle Söderberg, Representant för doktoranderna

STUDERANDE- REPRESENTANTER

Ordförande studentföreningen HHUS

Ordförande utbildningsutskottet, studentföreningen HHUS

ADJUNGERADE

Administrativ chef och biträdande prefekter och utbildningsansvarig

HANDELSHÖGSKOLANS EXTERNA RÅD

Handelshögskolan har ett externt råd med experter från näringslivet och offentlig sektor för att i samverkan utveckla Handelshögskolans verksamhet.

Följande personer ingår i rådet:

Mats Bergman, Handelshögskolan (sammanställare)
Anna Andersdotter, Novus Group International AB
Ylva Billing, Skellefteå Science City
Rob Britton, AirLearn och Georgetown University
Nils-Olof Forsgren, Uminova Innovation
Erik Frohm, Europeiska centralbanken (ECB)
Devi R. Gnyawali, Pamplin College of Business, Virginia Tech
Henrik Johansson, Grant Thornton
Karin Johansson, Nordea
Anna-Karin Nilsson, Vitec
Håkan Olofsson, Ball Corporation
Simone Raschig, SAP SE
Peter Renkel, Konftel
Oskar Riby, RISE
Tom Sarin, Komatsu Forest
Ann-Christine Schmidt, Skellefteå Kraft
Magnus Stenvall, Umeå Energi AB
Lois Stevenson, Egenföretagare
David Sundström, Trafikverket
Kristina Säfsten, Övik Energi
Royne Söderström, Akademiska Hus
Anna Thoursie, Ad recte resolve AB, SOFI
Emma Zetterdahl, Spotify Advertising



Produktion: Inhousebyrå, Umeå universitet Foto: Gustav Björling, Hakon Swenson stiftelsen, Rickard Lindberg, Hans Karlsson, Mattias Pettersson, Alekzandra Granath, Linda Hedin, Sofia Lundberg, Therese Sarlin, Malin Grönborg, Anders Lindmark, Fredrik Larsson/Visit Umeå, Johnér Bildbyrå AB: Mikael Svensson, Totalförsvarets forskningsinstitut FOI. Tryck: Tryckservice, Umeå universitet

KONTAKTA GÄRNA HANDELSHÖGSKOLAN

LEDNINGSGRUPP 2024

REKTOR

Mats Bergman

mats.bergman@umu.se

090-786 75 92

072-221 76 91



ANSVARIG FÖR
UTBILDNING

Sofia Isberg

sofia.isberg@umu.se

090-786 69 53



ADMINISTRATIV CHEF/
ANSVARIG FÖR
KVALITETSSYSTEM

Anna Strömbom

anna.strombom@umu.se

090-786 71 04

072-203 11 84



ENHETSCHEF
FÖRETAGSEKONOMI

Johan Jansson

johan.jansson@umu.se

090-786 78 72

079-313 23 34



ENHETSCHEF
NATIONALEKONOMI

Tomas Sjögren

tomas.sjogren@umu.se

090-786 99 94

070-263 82 27



ENHETSCHEF
STATISTIK

Anders Lundquist

anders.lundquist@umu.se

090-786 79 41



KOMMUNIKATION

Therese Sarlin

therese.sarlin@umu.se

090-786 62 58

072-213 60 21

KARRIÄRCENTER
/ALUMNI CLUB

Rickard Lindberg

rickard.lindberg@umu.se

090-786 68 04

André Gyllenram

andre.gyllenram@umu.se

090-785 61 43

**Läs mer om
Handelshögskolan
vid Umeå universitet**

www.umu.se/handelshogskolan



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET