



FILOSOFIE KANDIDATEXAMEN

DEGREE OF BACHELOR OF ARTS

HUVUDOMRÅDE: MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP
MAIN FIELD OF STUDY: MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES

INRIKTNING: STRATEGISK KOMMUNIKATION
SPECIALISATION: STRATEGIC COMMUNICATION

1 Fastställande

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2020-02-11 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07¹.

2 Nivå

Grundnivå

3 Mål

3.1 *Beskrivning av utbildning på berörd nivå*

Utbildning på grundnivå ska väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper. Regeringen får dock besluta om undantag när det gäller konstnärlig utbildning.

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

¹ Rektor har därefter beslutat att engelsk översättning på examensbenämning har förändrats, enligt beslut dnr 540-420-10 och dnr 540-721-12.

3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

3.3 Lokala mål

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- redogöra för och diskutera såväl historiska som aktuella kulturella, sociala, ekonomiska och samhällsteoretiska perspektiv på journalistik, kommunikation, information och medier
- uppvisa grundläggande kännedom om teorier för journalistik och strategisk kommunikation och relationen mellan dessa två områden,
- definiera olika former av strategisk kommunikation.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- analysera språk och bild i olika former av framställningar

- utforma och genomföra muntliga och skriftliga framställningar, anpassade till framställningens syfte, det använda mediet och olika målgrupper,
- analysera, planera och utvärdera strategiska kommunikationsinsatser utifrån problem, syfte, målgrupp samt möjliga medier och framställningsformer,
- kunna tillämpa de lagar och etiska regler som gäller för medie- och kommunikationsbranscher i Sverige, med vissa internationella jämförelser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot strategisk kommunikation ska studenten kunna

- både kunna ge och ta emot konstruktiv kritik angående arbetsmetoder, förhållningssätt och presentationsformer, och
- både kunna agera självständigt såväl som samarbeta i olika gruppkonstellationer.

4 Krav för examen

4.1 Omfattning

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng (hp), varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Inom de avslutade kurserna om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet ska minst 30 högskolepoäng, inklusive examensarbetet, ligga på kandidatexamensnivå.²

4.2 Självständigt arbete (examensarbete)

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap på kandidatexamensnivå.²

4.3 Övriga krav

För examen krävs följande kurser:

Strategisk kommunikation	30 hp
Kommunikationsfördjupning	30 hp ³
Medie- och kommunikationsanalys	30 hp ⁴
Tillämpad strategisk kommunikation	30 hp

5 Övergångsregler

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2012-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07.

² Med kandidatexamensnivå avses kurs som har minst 60 hp inom ett och samma huvudområde *eller* minst två års sammanlagda studier som förkunskapskrav

³ Kan ersättas av kursen Projektledning och digital produktion 30 hp

⁴ Kan ersättas av kursen Kommunikations- och medieanalys – strategisk 30 hp