



UMEÅ UNIVERSITET

EKONOMIE MAGISTEREXAMEN *DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (60 CREDITS)*

HUVUDOMRÅDE: FÖRETAGSEKONOMI
MAIN FIELD OF STUDY: BUSINESS ADMINISTRATION

INRIKTNING: MARKNADSFÖRING
SPECIALISATION: MARKETING

1 Fastställande

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2014-11-04 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07¹.

2 Nivå

Avancerad nivå

3 Mål

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Målen för utbildning på avancerad nivå återfinns i högskolelagen 1 kap. 9 §.

3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning

De nationella målen för examen återfinns i högskoleförordningens bilaga 2.

3.3 Lokala mål

Kunskap och förståelse

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

¹ Rektor har därefter beslutat att engelsk översättning på examensbenämning har förändrats, enligt beslut dnr 540-420-10 och dnr 540-721-12.



UMEÅ UNIVERSITET

- visa kunskap om etiskt uppförande i marknadsföringsfrågor.

Färdighet och förmåga

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa och använda färdigheter som behövs för organisationsövergripande analyser och lösningar på strategiska problem i en globaliserad värld, och
- visa förmåga att ta ledningsansvar för marknadsföringsfrågor som kräver avancerad analys, problemlösning och implementering, och
- visa förmåga att arbeta i team.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa förmåga att överväga etiska och hållbara perspektiv vid analys och lösning av marknadsföringsproblem.

4 Krav för examen

4.1 Omfattning

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng (hp) varav minst 45 högskolepoäng på avancerad nivå. Inom de avslutade kurserna på avancerad nivå ska minst 30 högskolepoäng tillhöra huvudområdet företagsekonomi.

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

4.2 Självständigt arbete (examensarbete)

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på avancerad nivå inom huvudområdet företagsekonomi.

4.3 Övriga krav

För examen krävs, förutom det självständiga arbetet, följande ämnen:

- 30 hp företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring på avancerad nivå

5 Övergångsregler

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2015-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr 541-3421-07.