



EKONOMIE MAGISTEREXAMEN

DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (60 CREDITS)

HUVUDOMRÅDE: FÖRETAGSEKONOMI
MAIN FIELD OF STUDY: BUSINESS ADMINISTRATION

INRIKTNING: MARKNADSFÖRING
SPECIALISATION: MARKETING

1 Fastställande

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2014-11-04 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr: 541-3421-07¹.

2 Nivå

Avancerad nivå

3 Mål

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,

- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och

- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

¹ Rektor har därefter beslutat att engelsk översättning på examensbenämning har förändrats, enligt beslut dnr 540-420-10 och dnr 540-721-12.

3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3.3 Lokala mål

Kunskap och förståelse

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa kunskap om etiskt uppförande i marknadsföringsfrågor.

Färdighet och förmåga

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa och använda färdigheter som behövs för organisationsövergripande analyser och lösningar på strategiska problem i en globaliserad värld, och
- visa förmåga att ta ledningsansvar för marknadsföringsfrågor som kräver avancerad analys, problemlösning och implementering, och
- visa förmåga att arbeta i team.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För att erhålla en ekonomie magisterexamen 60hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa förmåga att överväga etiska och hållbara perspektiv vid analys och lösning av marknadsföringsproblem.

4 Krav för examen

4.1 Omfattning

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng varav minst 45 högskolepoäng på avancerad nivå. Inom de avslutade kurserna på avancerad nivå skall minst 30 högskolepoäng tillhöra huvudområdet företagsekonomi.

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

4.2 Självständigt arbete

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng på avancerad nivå inom huvudområdet.

4.3 Övriga krav

För examen krävs, förutom det självständiga arbetet, följande ämnen:

30 hp företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring på avancerad nivå

5 Övergångsregler

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2015-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr: 541-3421-07.