



# **EKONOMIE MASTEREXAMEN**

## **DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (120 CREDITS)**

**HUVUDOMRÅDE: FÖRETAGSEKONOMI**  
*MAIN FIELD OF STUDY: BUSINESS ADMINISTRATION*

**INRIKTNING: MARKNADSFÖRING**  
*SPECIALISATION: MARKETING*

### **1 Fastställande**

Denna examensbeskrivning är fastställd av rektor 2014-11-04 och ersätter tidigare examensbeskrivning, dnr: 541-3421-07<sup>1</sup>.

### **2 Nivå**

Avancerad nivå

### **3 Mål**

#### ***3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå***

Utbildning på avancerad nivå skall väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på avancerad nivå skall innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och skall, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,

- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och

- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

<sup>1</sup> Rektor har därefter beslutat att engelsk översättning på examensbenämning har förändrats, enligt beslut dnr 540-420-10 och dnr 540-721-12.

### **3.2 Mål enligt nationell examensbeskrivning**

#### **Kunskap och förståelse**

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### **Färdighet och förmåga**

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

#### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

### **3.3 Lokala mål**

#### **Kunskap och förståelse**

För att erhålla en ekonomie masterexamen 120hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa kunskap om etiskt uppförande i marknadsföringsfrågor.

## **Färdighet och förmåga**

För att erhålla en ekonomie masterexamen 120hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa förmåga att integrera olika kunskapsfält för beslutsfattande i företag och organisationer, och
- visa och använda färdigheter som behövs för organisationsövergripande analyser och lösningar på strategiska problem i en globaliserad värld, och
- visa förmåga att ta ledningsansvar för marknadsföringsfrågor som kräver avancerad analys, problemlösning och implementering, och
- visa förmåga att arbeta i team.

## **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För att erhålla en ekonomie masterexamen 120hp, huvudområde: företagsekonomi, inriktning: marknadsföring måste studenten

- visa förmåga att överväga etiska och hållbara perspektiv vid analys och lösning av marknadsföringsproblem

## **4 Krav för examen**

### **4.1 Omfattning**

Denna examen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng varav minst 90 högskolepoäng på avancerad nivå. Inom de avslutade kurserna på avancerad nivå skall minst 60 högskolepoäng tillhöra huvudområdet företagsekonomi.

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

### **4.2 Självtändigt arbete (examensarbete)**

För denna examen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 30 högskolepoäng på avancerad nivå inom huvudområdet.

Det självständiga arbetet får omfatta mindre än 30 högskolepoäng, dock minst 15 högskolepoäng, om studenten redan har fullgjort ett självständigt arbete på avancerad nivå om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet.

### **4.3 Övriga krav**

För examen krävs, förutom det självständiga arbetet, följande ämnen:

30 hp företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring på avancerad nivå

30 hp företagsekonomi på avancerad nivå

## **5 Övergångsregler**

Studenter som påbörjat sin utbildning för denna examen före 2015-07-01 har rätt att få examen enligt tidigare examensbeskrivning, dnr: 541-3421-07.