

## Samlad bedömning för:

Kurs: Revenue Management	Kurskod: 2MR042	Start och slutdatum: 20191101- 20191203
Antal registrerade på kursen: 51	Antal svar på skriftlig kursutvärdering: 28 (55%)	
Datum för möte (programsamordnare, lärarrepresentanter och studentföreträdare):	Datum för samlad bedömning: 20191219	

Detta har fungerat (särskilt) bra

Kursen har fått bra betyg i helhet och studenterna har uppskattat övninga under föreläsningar.

Studenterna har uppskattat att genomföra case men saknade tydliga instruktioner.

Studenterna anser att kursens helhet var tillräcklig för att uppnå lärandemål.

Detta har fungerat mindre bra

Information om case och instruktioner kring PM har upplevts "luddiga", vilket skapat förvirring hos studenter. Studenterna upplevde att det var för få sidor alternativt för stora grupper.

Opponeringsseminariet upplevdes långt och svårt att hålla koncentration hela tiden.

Förändringar som är nödvändiga att genomföra inför nästa kurstillfälle

Tydligare instruktioner om case:en och vilken struktur de ska skrivas i.

Kursplanen ändras från case-PM till case-rapport för att möjliggöra en friare struktur.

Opponeringsseminariet delas upp i halvklass

Studenterna önskar fler case riktade mot restaurang.

Förändringar som ev kan bli aktuella att genomföra på längre sikt

--