

Samlad bedömning för:

Kurs: Uppsats med inriktning hem- och konsumentkunskap	Kurskod: 6KN029 KN029	Start och slutdatum: 16/2-2/6 -2023
Antal registrerade på kursen: 29	Antal svar på skriftlig kursutvärdering: 15 studenter 52%	
Datum för möte (programsamordnare, lärarrepresentanter och studentföreträdare): 21/6–2023	Datum för samlad bedömning: 21/6–2023	

Detta har fungerat (särskilt) bra

Studenterna upplever att de fått stöd i den utsträckning som de behövt under kursens gång (4,1/5), att kursen varit utmanande (4/5) samt att de har studerat i den utsträckning de behövt för att nå målen i kursen (4,4/5).

De flesta anser att aktiviteterna i kursen har hjälpt dem nå målen (4/5) och att canvassajten har varit organiserad på ett tydligt sätt (4/5)

Detta har fungerat mindre bra

Studenterna har svarat med ett medelvärde på 3,3 på frågan om deras kunskaper var tillräckliga för att följa kursen.

Även tempot i förhållande till det som förväntas genomföras i kursen har fått lägre poäng (3,7).

Enstaka studenter skriver också att läsa två kurser parallellt har gjort att den mindre kursen (hälsokommunikation) har fått stryka på foten till förmån för uppsatskursen.

Förändringar som är nödvändiga att genomföra inför nästa kurstillfälle

Vi kommer inför nästa år att utöka vetenskaplig metodkursen (som är förberedelsekurs inför uppsats) från 7,5hp till 10hp vilket förhoppningsvis kommer att bidra till att öka kunskaperna inför uppsatskursen.

Vi kommer också, för de som läser tidigare HK-kurser hos oss att redan på B-kursen införa ett opponeringstillfälle för träning.

Inför nästa år kommer vi att separera Uppsatskurs och Hälsokommunikationskurs. Detta innebär att uppsatskursen kommer att gå på helfart i mitten av terminen. Förhoppningsvis kommer detta att bidra till att upplevelsen av tempo blir bättre.

Vi kommer inför nästa gång kursen går minska omfattningen av förväntat insamlat material på gällande kvalitativ metod.

Förändringar som ev kan bli aktuella att genomföra på längre sikt

--