



Umeå universitets internationaliseringsstrategi för utbildning

Fastställd av rektor 2014-06-24
Dnr: FS 1.1.1-284-14

Typ av dokument:	Regler
Beslutad av:	Rektor
Giltighetstid:	Tillsvidare
Område:	Utbildning och forskning
Ansvarig enhet:	Enheten för kommunikation och internationella relationer

Umeå universitets internationaliseringsstrategi för utbildning

Denna internationaliseringsstrategi för utbildning ska fungera som ett stöd vid prioritering, verksamhetsplanering och formulerande av delmål fram till 2020. Den syftar till att Umeå universitet år 2020 har Sveriges bästa internationella utbildningsmiljö.

Umeå universitet har en stark internationell position som ett av Sveriges ledande universitet. Våra utbildningar är nationellt ledande och internationellt respekterade och forskning av hög kvalitet formar våra utbildningar på alla nivåer. Alla våra studenter får internationella perspektiv i sin utbildning. Inresande internationella studenter återfinns på samtliga utbildningsprogram och antalet utresande studenter har ökat genom fler attraktiva utbytesavtal.

- Umeå universitets studenter ska efter sin examen ha mycket god beredskap för att kunna handskas med internationella problem- och frågeställningar och mycket goda förutsättningar för att kunna arbeta i mångkulturella miljöer.
- Umeå universitet ska utifrån sina utbildningar attrahera framstående samarbetspartners och studenter från hela världen.
- Umeå universitets internationella arbete ska höja kvaliteten på utbildningen.
- Kvalitet ska prioriteras framför kvantitet. Det betyder att kvantitet inte är överordnat kvalitet när det gäller mobilitet för in- och utresande studenter, lärare och administrativ personal. Utbytesavtal med utländska lärosäten ska kännetecknas av hög kvalitet och ömsesidiga utbyten ska eftersträvas.
- Fler studenter vid Umeå universitet ska kunna studera utomlands inom ramen för sina utbildningsprogram.

Inledning

Det internationella perspektivet ska vara en självklar del i all utbildning vid Umeå universitet. En internationell dimension stärker kvaliteten och mångfalden i utbildningen och det är viktigt att den omfattar alla studenter. Syftet med ett internationaliseringsarbete är bland annat att

- ta tillvara de synergieffekter mångfald ger
- uppnå en kvalitetshöjning med internationell relevans
- stärka Umeå universitets konkurrenskraft nationellt och internationellt
- bättre förbereda våra studenter för en alltmer internationell framtid

Internationalisering av utbildning berör flera målgrupper. Internationaliseringsstrategin behandlar särskilt in- och utresande studenter - både utbytesstudenter och freemover-studenter - men också lärar- och personalutbyten. Den tar även upp internationaliseringsarbetets betydelse för de studenter som inte åker på utbytesstudier. Att ge studenter internationell erfarenhet på hemmaplan är också det av stor betydelse för att öka kvaliteten på utbildningar på grund och avancerad nivå. Detta innebär bland annat att inom utbildningen ge studenterna beredskap för och träning i internationella problem- och frågeställningar, interkulturell kommunikation och utbyte av tankar och idéer med skild kulturell bakgrund.

Syfte och utgångspunkt

Internationaliseringsstrategin utgår från visionen *Umeå universitet 2020 – Vision och mål*. Syftet med strategin är att ange en färdriktning för utbildningens internationalisering vid Umeå universitet. Den ska också kunna ligga till grund för fakulteternas, universitetsförvaltningens och universitetsbibliotekets nya delmål efter 2015. Strategin ersätter *Strategi för internationalisering av utbildning vid Umeå universitet* (dnr 500-669-10).

Internationaliseringsstrategin delas in i sex övergripande strategier:

- Strategi 1 – Utveckla utbildningsutbudet
- Strategi 2 – Utveckla campus till en tydlig internationell miljö
- Strategi 3 – Det tvåspråkiga universitetet
- Strategi 4 – Utveckla organisationen utifrån ett internationellt förhållningssätt
- Strategi 5 – Stärk Umeå universitets varumärke utifrån ett internationellt perspektiv
- Strategi 6 – Prioriterade geografiska områden

Bakgrund

Globalt har det under flera decennier varit stor tillväxt av studenter på universitetsnivå. Det har också blivit vanligare att unga väljer att studera vid ett lärosäte utanför sitt hemland. Under 2011 studerade till exempel totalt 4,3 miljoner personer utanför sitt hemland (OECD, Education at Glance, 2013).

Dominansen av engelskspråkiga destinationer ökar allt mer och speglar den snabba utbredning av engelska som ett världsspråk (OECD, Education at Glance, 2013). Detta har lett till att allt fler icke-engelskspråkiga länder har börjat erbjuda kurser och program på engelska.

Vad som leder en student till att studera utomlands varierar beroende på till exempel ålder och hemland. I länder med ung befolkning i bland annat Asien och Afrika är utbildningssystemen ofta underdimensionerade vilket leder till att studenterna är tvungna att studera utomlands för att få tillgång till en adekvat utbildning. För flertalet studenter beror dock valet av studier utomlands på en önskan att leva och bo i ett land med goda möjligheter till arbete och höga löner.

För utbytesstudenter är ett vanligt motiv för utlandsstudier personlig utveckling med fördjupade perspektiv och ökad förståelse för andra kulturer och språk. För freemover-studenter är motivet oftast att få tillgång till de bästa utbildningarna oavsett var i världen dessa är. De avser vanligtvis att studera en hel utbildning.

Studenter som studerar vid ett annat lärosäte under en eller två terminer och deltar i ett internationellt utbytesprogram definieras som utbytesstudenter. Världens största mobilitetsprogram är EU-kommissionens nya program *Erasmus+*, inom vilket det även är möjligt att göra praktik utomlands. I programmet deltar 200 000 studenter per år. Allt fler universitet har ambitionen att globalt rekrytera talangfulla studenter. Vid Umeå universitet finns såväl europeiska freemover-studenter som utomeuropeiska freemover-studenter (avgiftsskyldiga studenter).

Internationalisering är ett prioriterat område i Umeå universitets visionsdokument för 2020. I *Umeå universitet 2020 - visioner och mål* framgår att universitetets utbildning och forskning ska ha en stark internationell dimension. Vidare understryks interaktionen mellan forskning, utbildning och samarbete och innovation som utmanar gränser och spelar en viktig roll i regionens utveckling. Ambitionen är att ge studenter, lärare och personal unika möjligheter för professionell och personlig utveckling. I visionsdokumentet uttrycks bland annat följande inriktning för Umeå universitet:

- Att bli nationellt och internationellt respekterat genom att erbjuda attraktiv och kvalitativ utbildning på alla nivåer som karakteriseras av nationell och internationell rörlighet.
- Att öka antalet in- och utresande studenter för att kunna skapa en lärandemiljö där internationalisering sätter sin prägel på utbildningen.
- Att erbjuda arbets- och lärandemiljöer med internationell dimension för att kunna öka nivån på utbildningens kvalitet och bli ett mer attraktivt lärosäte. Internationellt utbyte för lärare och övrig personal skapar en utmärkt möjlighet för såväl den pedagogiska som den vetenskapliga utvecklingen samt den professionella och personliga utvecklingen.

Strategi 1: Utveckla utbildningsutbudet

- Utveckla det engelskspråkiga utbildningsutbudet.
- Kartlägga hur samtliga utbildningsprogram arbetar för att göra universitetets vision om internationalisering möjlig.
- Arbeta för att kunna erbjuda fler stipendier till avgiftsstudenter.

Nöjda studenter är en viktig förutsättning i arbetet med studentrekrytering och hög utbildningskvalitet är en väsentlig förutsättning för det internationella arbetet och rekrytering av studenter. Det görs redan idag ett omfattande arbete vid Umeå universitet för att stärka kvaliteten i universitetets utbildningar men det är angeläget att även i fortsättningen kunna visa på goda resultat i olika typer av rankingar samt i nationella och internationella utvärderingar.

Utveckla det engelskspråkiga utbildningsutbudet

För att internationalisering ska gälla hela Umeå universitet är det betydelsefullt att utbildningsutbudet utvecklas och anpassas så att det gör internationalisering möjligt på alla nivåer. Idag ges endast två program på grundnivå på engelska vilket innebär att det är svårt att nå ut till potentiella internationella studenter på kandidatnivå. Däremot är situationen på avancerad nivå betydligt bättre, där idag 32 magister- och masterprogram ges på engelska. För att lyckas bättre med internationell rekrytering av studenter måste det engelskspråkiga utbildningsutbudet vara attraktivt och täcka stora delar av universitetet. Det ökar också möjligheterna till att kunna rekrytera internationella doktorander.

Engelskspråkiga kurser	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Fristående kurser	452	457	680	692	722	653	597
Program på grundnivå	1	1	2	2	2	2	2
Program på avancerad nivå	37	36	26	28	31	33	32

Tabell: Antal engelskspråkiga kurser och program 2007-2013. (Källa utbildningsdatabasen SELMA.)

Enligt beslut av universitetsstyrelsen ska alla program år 2020 innehålla någon kurs som ges på engelska¹ (UmU 100-394-12). Detta innebär att inresande studenter får ett större kursutbud att välja bland. Även om kursutbudet är relativt stort så täcker det inte efterfrågan från olika målgrupper. För de studenter som väljer att inte åka på utlandsstudier innebär mötet med de internationella studenterna en viktig möjlighet till internationalisering på hemmaplan.

Kartlägga hur samtliga utbildningsprogram arbetar för att göra universitetets vision om internationalisering möjlig

För att universitetet ska klara målet att öka det engelskspråkiga utbudet av kurser är det viktigt att universitet under perioden 2014-2015 kartlägger hur samtliga program arbetar för att möjliggöra visionerna om internationalisering. En av aspekterna som bör belysas är hur studenter kan tillgodoräkna sig poäng vid utresande. Det är viktigt att programansvariga, studierektorer och examensheten i möjligaste mån är generösa vid tillgodoräkningen för att underlätta mobilitet och internationalisering av utbildning. En majoritet av utbildningsprogrammen bör innehålla en termin eller ett block där utlandsstudier underlättas.

På längre sikt bör även styrdokument revideras så att de ger mer vägledning för hur internationaliseringsfrågan ska redovisas.

Allt eftersom vi får en ökad globalisering så ställs det nya krav på Umeå universitets utbildningar, bland annat behöver lärandemål formuleras för internationalisering och kursplaner anpassas därefter. Fler studenter kommer efter examen att arbeta i internationella organisationer, företag och sammanhang och behöver av den anledningen förberedas för ett kommande arbetsliv.

Arbeta för att kunna erbjuda fler stipendier till avgiftsstudenter.

För att kunna attrahera fler utomeuropeiska freemover-studenter (avgiftsskyldiga studenter) är det viktigt att Umeå universitet kan erbjuda fler stipendier. Det kan exempelvis ske genom att prioritera utbildningar som kan ge stipendium för att på så sätt få en större del av de statliga stipendierna. Umeå universitet bör också utvidga satsningarna på att få donationer för att kunna bygga upp en egen stipendiefond vid universitetet.

¹ För vissa program/kurser kan andra språk vara av intresse. Genomgående i detta dokument så har vi dock valt att fokusera på engelska eftersom en tydlig trend är att engelskan blir ett allt mer officiellt världsspråk (OECD, Education at Glance, 2013).

Strategi 2: Utveckla campus till en tydlig internationell miljö

- *Utveckla mottagande av och service till internationella studenter.*
- *Identifiera tydligare målgrupper för att bättre kunna avgöra var resurser ger störst resultat.*
- *Förbättra kommunikationen med internationella studenter innan de anländer till Umeå och informationen till utresande studenter.*
- *Utveckla bättre internationella miljöer på universitetsområdet och tillsammans med andra aktörer.*
- *Intensifiera universitetets roll i dialoger om studentbostäder.*

Redan idag finns tydliga inslag av goda internationella utbildningsmiljöer vid Umeå universitet både bland studenter på grund- och avancerad nivå. Det finns dock fortfarande mycket kvar att göra för att vi ska inkludera våra internationella studenter och medarbetare bättre.

Utveckla mottagande av och service till internationella studenter

För Umeå universitet är det angeläget att kunna utveckla stöd och service till internationella studenter på samma sätt som för svenska studenter. Internationella studenter förväntar sig motsvarande stöd. Nyanlända internationella studenter ska få god service och ett gott mottagande vid terminsstart. Redan idag håller Umeå universitet en hög servicenivå gentemot sina inresande internationella studenter, och det är en servicenivå som ger konkurrensfördelar och fortlöpande måste utvecklas. Arbetet ska bedrivas både på institutions-, program- och universitetsgemensam nivå.

Universitet deltar varje år i den internationella undersökningen *International Student Barometer* där utländska studenter lämnar sina omdömen över hur universitet presterar på en rad områden, och Umeå universitet ligger i topp. Umeå universitet erbjuder bostäder till utbytesstudenter och avgiftsskyldiga studenter. Vid rekrytering är det av avgörande betydelse att universitetet kan fortsätta ge den servicen.

Servicecenter, servicecenter i Universum och i universitetsbiblioteket kan vara bra och kvalificerade serviceställen även för målgruppen internationella studenter. Servicen måste kunna ges på både engelska och svenska.

Identifiera tydligare målgrupper för att bättre kunna avgöra var resurser ger störst resultat

Vid Umeå universitet finns studenter från ett 60-tal nationer. Det innebär att gruppen utländska studenter är mångfacetterad. De internationella studenterna är väldigt olika och har olika behov

beroende på varifrån de kommer och vilket mål de har med sina studier. Vi som universitet behöver därför tydligare identifiera de olika målgrupperna och deras behov. Det är först när vi har en god uppfattning om målgruppernas behov och intressen som vi på ett bra sätt kan koncentrera våra resurser och uppnå de resultat vi vill.

Förbättra kommunikationen med internationella studenter innan de anländer till Umeå och informationen till utresande studenter

Missnöje från studenter handlar vanligtvis om felaktigt ställda förväntningar. Kunskaperna om hur det är att studera i Sverige och vid Umeå universitet måste öka och det svenska studiesystemet behöver kommuniceras redan innan studenterna anländer. Vi behöver därför bli bättre på att kommunicera med studenterna innan de anländer till Umeå universitet för att studera så att deras förväntningar är i nivå med vad universitetet kan erbjuda. I arbetet med att rekrytera internationella studenter är det viktigt att kommunicera och säkerställa förkunskapskraven på inresande studenter.

Även gruppen utresande studenter har behov av en hög nivå på stöd och service för att ta steget med allt vad det innebär att bli utbytesstudent vid ett utländskt lärosäte.

Utveckla bättre internationella miljöer på universitetsområdet och tillsammans med andra aktörer

I möten med andra studenter, lärare och forskare från andra kulturer ökar förståelsen för varandra och varandras kulturer. Det är därför angeläget att medvetet skapa internationella miljöer med syfte att öka integrationen mellan olika studerandegrupper. Även utbudet av mat och dryck på universitetsområdet behöver utvecklas, varieras och kommuniceras på engelska. Andra aktörer än Umeå universitet behöver också involveras för att skapa fler sådana miljöer.

Målsättningen bör vara ett levande campus året runt. Redan idag har universitetsbiblioteket öppet under hela sommaren, men även Lindellhallen och Samhällsvetarhuset skulle kunna utvecklas till en internationell miljö också på sommaren. Genom att koncentrera stora delar av sommarkurserna dit, kan en känsla av ett sammanhängande universitet skapas även under sommaren.

Den internationella miljön sträcker sig även utanför campus. Genom att samarbeta mer med föreningslivet, och då särskilt med de olika "international communities" som finns i Umeå, kan studenternas upplevelse av att studera vid Umeå universitet stärkas. Det goda samarbetet med Umeå kommun och andra aktörer i regionen kan därför utvecklas ytterligare.

Intensifiera universitetets roll i dialoger om studentbostäder

Det är näst intill omöjligt att rekrytera internationella studenter om vi inte kan erbjuda studentbostäder. Umeå universitet ska därför driva frågan om fler bostäder till studenter tillsammans med bostadsmarknadens aktörer.

Strategi 3: Det tvåspråkiga universitetet

- *Höj medarbetarnas kompetens i engelska.*
- *Uppmuntra lärar- och personalutbyten.*
- *Utveckla stöd och service till internationella studenter och öka översättning av intern och extern kommunikation och dokument till engelska.*

Höj medarbetarnas kompetens i engelska

För att fortsatt ha en hög nivå på vårt internationaliseringsarbete är det viktigt att Umeå universitet höjer medarbetarnas kompetens när det gäller att undervisa på engelska. Detta kan göras dels genom intern kompetensutveckling, dels genom rekrytering av internationella medarbetare, samt genom att uppmuntra till internationella lärarutbyten.

Uppmuntra lärar- och personalutbyten

Det är angeläget att internationalisering involverar hela universitetet. Här kan särskilt understrykas lärarnas stora betydelse till att inspirera studenter till utlandsstudier. Personalutbyte (Staff Exchange) bör även inkludera övriga yrkesgrupper. Umeå universitets utbytesavtal med utländska lärosäten och internationella nätverk och samarbeten är verktyg för en sådan utveckling.

Utveckla stöd och service till internationella studenter och öka översättning av intern och extern kommunikation och dokument till engelska

För Umeå universitet är det angeläget att kunna utveckla stöd och service till internationella studenter på samma sätt som för svenska studenter. Internationella studenter förväntar sig motsvarande stöd. Därför behöver universitetet arbeta parallellt med dessa områden för att nå framgång. En utmaning blir att möta ett utökat behov av översättningar av vår interna kommunikation, framför allt till engelska. Det handlar om regelverk, blanketter, viktigare beslut och andra nyheter som berör studenter och anställda, men också material kring likabehandling och säkerhetsfrågor med mera.

Vi behöver också utveckla vår externa kommunikation i samband med rekrytering på avancerad nivå och inom forskarutbildning liksom allmän information om Umeå och Sverige.

Strategi 4: Utveckla organisationen utifrån ett internationellt förhållningssätt

- *Strategiska beslut bör belysas ur ett internationellt perspektiv innan beslut fattas.*
- *Interna aktörer, uppdrag och ansvar är klart identifierade och organisation och samarbetsformer motsvarar strategi och handlingsplaner.*
- *Infrastruktur och stöd till institutioner och program behöver utvecklas i dialog med fakulteter och institutioner.*
- *Internationalisering beaktas i arbetet med styrdokument, i synnerhet FAKIR och examensbeskrivningar.*
- *Umeå universitet har en väl genomtänkt och för verksamheten tydlig stödfunktion för internationalisering.*

Strategiska beslut bör belysas ur ett internationellt perspektiv innan beslut fattas

För att kunna bedriva ett bra internationaliseringsarbete är det viktigt att universitetet i alla strategiska beslut belyser frågan ur ett internationellt perspektiv. Eventuella målkonflikter som kan få konsekvens för internationaliseringsarbetet bör utredas redan innan beslut fattas. Det är också viktigt att internationaliseringsarbetet vid Umeå universitet får de resurser det behöver för att nå de högt uppsatta mål som universitetet har för internationalisering i *Umeå 2020 – Vision och mål*.

Interna aktörer, uppdrag och ansvar är klart identifierade och organisation och samarbetsformer motsvarar strategi och handlingsplaner

Det är angeläget att universitetet anpassas till ökad internationell samverkan genom att arbetet organiseras så att interna aktörer, uppdrag och ansvar är klart identifierade och att organisation och samarbetsformer för övrigt motsvarar strategi och handlingsplaner.

Infrastruktur och stöd till institutioner och program behöver utvecklas i dialog med fakulteter och institutioner

Fakulteter, Lärarhögskolan och institutioner tillsammans med universitetsförvaltningen och universitetsbibliotek har ansvar för hur framgångsrikt internationaliseringsarbetet blir vid lärosätet. Vid förvaltningen har framförallt enheten för kommunikation och internationella relationer stort ansvar för internationaliseringsarbetet.

Den internationella stödverksamheten till institutioner och program behöver utvecklas. Detta måste ske i dialog med fakulteter, Lärarhögskolan och institutioner.

Internationalisering beaktas i arbetet med styrdokument, i synnerhet FAKIR och examensbeskrivningar

Internationalisering ska även beaktas när olika typer av styrdokument tas fram. Här kan särskilt nämnas dokumentet *Handläggningsordning för att inrätta, ställa in, revidera eller avveckla program och kurser* (dnr 100-1523-13). De rutiner och riktlinjer som presenteras i handläggningsordningen bör ta hänsyn till

- hur kurser gör det möjligt för ut- och inresande studenter att åka på utbyten
- hur examensbeskrivningen gör det möjligt att tillgodoräkna utbytesstudier

Strategi 5: Stärk Umeå universitets varumärke utifrån ett internationellt perspektiv

- *Dra nytta av nationell marknadsföring och samarbeta med andra framstående svenska lärosäten.*
- *Stärk resurserna till och utveckla våra webbsidor och information på nätet.*
- *Utveckla våra egna kontinuerliga analyser och vår internationella omvärldsbevakning.*
- *Förstärk den internationella alumnverksamheten, utveckla alumnföreningar och nyttja dessa i rekrytering, praktik, VFU och uppsatsskrivande.*
- *Nyttja våra studenter, alumner och personal som ambassadörer och initiera och stödja regionspecifika nätverk.*

Umeå universitet är ett starkt varumärke i Sverige, där vi är kända bland potentiella studenter och övriga målgrupper. På den globala utbildningsarenan däremot är konkurrensen mellan lärosäten omfattande och det är endast inom ett fåtal områden som Umeå universitet är känt. Vi behöver därför stärka vårt varumärke utifrån ett internationellt perspektiv.

Utbildning av hög kvalitet och ett gott värdskap är grunden för god marknadsföring, men detta behöver även kompletteras med andra insatser för att få genomslag. Något som stärker varumärket är bra bedömningar i universitetsrankningar och erhållna utmärkelser, både inom utbildning och forskning. Umeå universitets varumärke liksom ett attraktivt utbildningsutbud på engelska är av stor betydelse för att lyckas med rekrytering av internationella studenter. Att kontinuerligt göra egna analyser och sammanställningar som kompletteras med internationell omvärldsbevakning är nödvändigt.

Umeå universitetet bör även använda sitt nordliga läge i sitt varumärkesarbete. Avstånd, natur, vinter och norrsken är inte bara en utmaning utan också en framgångsfaktor för att nå internationella studenter.

Dra nytta av nationell marknadsföring och samarbeta med andra framstående svenska lärosäten
Sverige som land är en relativt okänd studiedestination, och Umeå universitet kan inte på egen hand nå ut till olika internationella målgrupper. Det är därför viktigt att dra nytta av bland annat Svenska institutets marknadsföring av Sverige. I vissa fall är det även lämpligt att Umeå universitet samarbetar med andra framstående lärosäten i Sverige.

Stärk resurserna till och utveckla våra webbsidor och information på nätet

När utländska freemover-studenter söker information om utbildningar spelar nätinformationen den viktigaste rollen i de flesta delar av världen. Det är därför av stor betydelse hur våra webbsidor konstrueras och underhålls, vilken information de innehåller, hur lättnavigerade de är samt hur lätt det är att komma i kontakt med studierektor, studievägledare, programansvarig eller liknande. Här bör resurserna stärkas.

Förstärk den internationella alumnverksamheten, utveckla alumnföreningar och nyttja dessa i rekrytering, praktik, VFU och uppsatsskrivande

Alumnverksamheten bör förstärkas, föreningarna utvecklas och internationella alumner få spela en större roll inte bara i rekryteringssyfte utan också som länkar mellan Umeå universitet och näringsliv, offentlig verksamhet och andra organisationer runt om i världen. Möjligheten att kunna erbjuda praktikplatser, examensarbeten och annan typ av verksamhet som till del kan ske utanför akademien ökar, och här kan internationella alumner vara en stor tillgång. Umeå universitet har påbörjat ett arbete med att bygga upp en bättre organisation och mer aktiv verksamhet för internationella alumner. Bland annat har tre alumnföreningar nyligen etablerats i Shanghai, Peking och Seoul.

Nyttja våra studenter, alumner och personal som ambassadörer och initiera och stödja regionspecifika nätverk.

Internationella studenter, alumner och medarbetare är universitetets främsta ambassadörer och dessa personer är en nyckelresurs i rekrytering av nya studenter. Sveriges perifera läge i världen i kombination med att landet är relativt okänt som studiedestination gör det angeläget att nyttja universitetets ambassadörer som i sina nätverk kan sprida goda omdömen.

Arbetet med att utveckla ambassadörer i studentrekryteringen börjar på hemmaplan. Umeå universitet ska därför stödja och initiera vissa regions- och landspecifika nätverk. Basen i dessa nätverk är medarbetare som till exempel forskare och doktorander. En viktig del i detta arbete är att Umeå universitets medarbetare också deltar i personalutbyten eller att de arbetar internationellt för att på det viset få egna kontakter och ingå i internationella nätverk.

I arbetet med att öka antalet utresande studenter ska Umeå universitet aktivt arbeta för att utresande utbytesstudenter blir bra ambassadörer för utlandsstudier både under tiden de är borta på utbytet och efter att de kommit hem.

Strategi 6: Prioriterade geografiska områden

- *Utveckla arbetet med strategiska nätverk och partnerskap.*
- *Utbytesavtal utvecklas i första hand mot lärosäten med stort utbildningsutbud på engelska.*
- *Etablerade områden har fortsatt hög prioritet - Europa, USA, Kanada, Australien, Kina.*
- *Nyare geografiska områden prioriterade för vidare utveckling är Indien, Sydkorea, det arktiska området.*
- *På sikt utveckla det nya geografiska området Afrika.*
- *Ett särskilt fokus på Indien i och med ordförandeskapet i Nordiska centrumet.*
- *Stärka engagemanget vid Nordiska centrumet i Kina.*

I arbetet med att uppnå vision och mål behöver Umeå universitet göra ett antal vägval. En väg att underlätta rekryteringen av potentiella studenter och en ökning av utresande studenter är att fokusera och prioritera vissa områden samt använda universitetets studenter, lärare och alumner som ambassadörer. Umeå universitet behöver även utveckla arbetet med att hitta strategiska nätverk och partnerskap för att långsiktigt nå framgång.

Utbytesavtal utvecklas i första hand mot lärosäten med stort utbildningsutbud på engelska

Umeå universitets primära fokus ska ligga på engelsktalande länder och i länder där engelskan är gångbar. Därför ska utbytesavtal i första hand utvecklas mot sådana länder och med lärosäten som har ett stort utbildningsutbud på god kunskap i engelska. Rekrytering av avgiftsskyldiga studenter prioriteras via Umeå universitet centrala resurser.

Fram till och med 2020 behöver Umeå universitet arbeta med att öka antalet inresande internationella studenter (utbytesstudenter, avgiftsskyldiga studenter och europeiska freemover-studenter) men i lika stor grad göra det möjligt för fler Umeå-studenter att studera och praktisera utomlands.

Etablerade områden har fortsatt hög prioritet - Europa, USA, Kanada, Australien, Kina

Europa. Europa är det område varifrån flest internationella samarbetspartners och in- och utresande utbytesstudenter kommer. Omkring 80 procent av alla inresande utbytesstudenter kommer i dag från ett europeiskt lärosäte. Europa är också viktigt för lärar- och personalutbyten. Samarbete och utbyte

sker bland annat inom ramen för det nya mobilitetsprogrammet *Erasmus+*, EU-kommissionens program för högre utbildning 2014-2021.

Syftet med det nya programmet är att

- bidra till att höja kompetens och kvalitet i utbildning
- ge lärare, personal samt studenter möjlighet till kompetensutveckling och utbyte erfarenheter med andra länder
- bidra till en större förståelse för utbildningar i andra europeiska länder

De aktiviteter som programmet innehåller är bland annat studentutbyte, utlandspraktik, lärar- och personalutbyte och strategiska partnerskap.

För att kunna delta i programmet Erasmus+ har Umeå universitet ett *Erasmus University Charter* som beskriver övergripande strategier för det internationella arbetet. Genom aktiv medverkan i programmets olika delar har Umeå universitet möjlighet att arbeta med de uppsatta mål och utvecklingsplaner som strategin innehåller.

Även europeiska freemover-studenter är en stor grupp och Europa ska också i framtiden att ha hög prioritet.

USA, Kanada och Australien. Engelskspråkiga länder är populära bland utresande studenter och lärare vid Umeå universitet. Utbytesplatser i USA, Kanada och Australien är efterfrågade. Det är därför angeläget att även i fortsättningen kunna erbjuda ett stort antal utbytesplatser i dessa länder. Det är även viktigt att fortsätta utveckla samarbeten med strategiska partneruniversitet, bland annat University of Wollongong i Australien och University of Manitoba i Kanada.

Kina. Umeå universitet har etablerat två alumnföreningar i Kina, Shanghai och Peking, och alumnföreningarna behöver underhållas och utvecklas. Antalet presumtiva studenter från Kina är mycket stort och alumner särskilt viktiga för underhåll av nätverk, rekrytering av studenter och kontakter för praktik, VFU och examensarbeten.

Sedan 1995 är Umeå universitet även medlem av Nordiska centret vid Fudanuniversitetet. Centret fungerar som ett brohuvud gentemot Kina. Engagemanget i arbetet vid Nordiska behöver utvecklas för att stärka Umeå universitets ambitioner när det gäller den kinesiska marknaden.

Nyare geografiska områden prioriterade för vidare utveckling är Indien, Sydkorea, det arktiska området

Indien. I Indien är engelska ett av de stora språken och det är en intressant region. Bland annat är många studenter från Umeå universitet intresserade av studier och praktik i Indien. Även ett stort antal studenter från Indien studerar utomlands, men Umeå universitet har fortfarande endast ett fåtal studenter från Indien.

Från och med den 1 januari 2014 sköter Umeå universitet sekretariatsfunktionen för Nordiska Centret i Indien med 17 nordiska medlemsuniversitet. Det innebär också en möjlighet för Umeå universitet att flytta fram positionerna i landet. Under kommande år prioriterar därför Umeå universitet att arbeta med ett tydligt fokus på Indien.

Sydkorea. Sydkorea har under lång tid satsat på utbildning för sin befolkning vilket innebär att en mycket hög andel går vidare till högre utbildning. Utbildning är prioriterat och tillgång till en god utbildning är av stor betydelse för unga koreaners framtid. Allt fler sydkoreanska studenter väljer därför att studera vid utländska universitet, i synnerhet i engelskspråkiga länder. Under läsåret 2007/08 studerade till exempel över 103 000 koreaner i USA. Antalet ökar för varje läsår och innebär att Sydkorea har fler studerande i USA än Indien och Kina.

Sedan 2011 har Umeå universitet ett universitetsövergripande samarbete tillsammans med sex universitet i Sydkorea: Chung-Ang, Inha, Sogang, Soongsil, Hanyang och Hankuk. Samarbetet med de fyra förstnämnda har kommit snabbt igång och har inneburit att Umeå universitet tagit emot 39 inresande studenter och 24 studenter från Umeå studerat i Sydkorea sedan 2012. Nyligen etablerades även en alumnförening i Seoul. Verksamheten i Sydkorea bör utvecklas och förstärkas ytterligare, och universiteten i Seoul bör vara prioriterade framförallt för fördjupade samarbeten och alumnverksamhet.

Arktisk. Det pågår omfattande samarbeten mellan Umeå universitet och Universitetet i Tromsø inom det arktiska området. Arktiskt centrum vid Umeå universitet (Arcum) arbetar med att utveckla starka forskningsmiljöer inom området med internationellt genomslag.

På sikt utveckla det nya geografiska området Afrika

Afrika. Afrika är en världsdel som kommer att spela allt större roll i det framtida internationaliseringsarbetet. Redan nu finns det dock många exempel på samarbeten med afrikanska lärosäten som pågått under många år. Umeå universitet har bland annat erfarenhet av samarbeten i Tanzania, Namibia och Sydafrika, men i takt med att tillväxten och ekonomin förbättras i många afrikanska länder växer också utbildningsutbudet och utbildningsbehovet. I flera afrikanska länder är

engelska gångbart, till och med det officiella språket. Intressanta länder för Umeå universitet är bland annat Nigeria, Kenya, Uganda, Tanzania, Zambia och Sydafrika.

Referens

OECD (2013), Education at a Glance 2013: OECD Indicators. OECD Publishing http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2013_eag-2013-en