

Samlad bedömning för:

Kurs: Revenue Management	Kurskod: 2MR042	Start och slutdatum: 181106-181205
Antal registrerade på kursen: 44	Antal svar på skriftlig kursutvärdering: 15	
Datum för möte (programsamordnare, lärarrepresentanter och studentföreträdare):	Datum för samlad bedömning: 20181211	

Detta har fungerat (särskilt) bra

Studenterna upplever att den förberedande kursen om marknadsteori bidragit med relevant kunskap till kursen som helhet. Föreläsningar, praktiska övningar och case anses ha varit givande för kursen. Formerna för examinationer har varit anpassade till kursens innehåll och kursen som helhet anses av studenterna som tillräcklig för att uppnå FSR.

Detta har fungerat mindre bra eller brustit

Studenterna uppger att kommunikationen i grupparbetet fungerat mindre bra. Studenterna saknar powerpoint då föreläsningarna ibland upplevts komplexa och svåra att följa med i.

Förändringar som är nödvändiga att genomföra inför nästa kurstillfälle

Förändringar som ev kan bli aktuella att genomföra på längre sikt

Studenterna önskar fler räkneövningar och exempel.