

INNOVATION CAMP 2019

Utveckla Framtiden, Tillsammans.

Presenteras av Handelshögskolan vid Umeå universitet
i samarbete med MacGregor och Umeå Energi

KONCEPTET

Innovation Camp pågår under två och en halv dag (12-14 mars) och siktar på att ge studenterna i kursen Innovation Management vid Handelshögskolan erfarenhet av att arbeta med ledande företag. De kommer att utmanas med att utveckla innovativa lösningar till morgondagens problem inom ekonomiskt centrala branscher.

Målet är att framkalla en rolig atmosfär tillsammans med representanterna från MacGregor och Umeå Energi med gott samarbete och utvecklande samtal.

FÖR STUDENTERNA

För studenterna är denna kurs ett perfekt tillfälle att utveckla och applicera den kunskapsbas som de utvecklat under sina studier. Samtidigt får studenterna en smak av det verkliga arbetslivet genom att arbeta i lag med att lösa verkliga problem tillsammans med ledande företag. Detta ger även studenterna en chans att bredda sina nätverk och få feedback från experter.



SAMARBETSPARTNERS

I år samarbetar Handelshögskolan återigen med **MacGregor**, en ledande leverantör av intelligent sjöfartslasthanteringsutrustning, och **Umeå Energi**, ett hållbarhetsdrivet energi- och kommunikationsföretag, för att ge studenterna spännande utmaningar som kommer att testa deras kunskap och uppfinningsrikedom.

Zsuzsanna Vincze

zsuzsanna.vincze@umu.se

072 223 64 50

Peter Gustafsson

peter.gustafsson@umu.se

070 534 74 02



UMEÅ SCHOOL OF BUSINESS,
ECONOMICS AND STATISTICS
UMEÅ UNIVERSITY



AACSB
ACCREDITED

HUR FUNGERAR DET?

Lägret börjar på tisdag eftermiddag den 12:e mars och då ges en föreläsning för studenterna om företagen som de valt att arbeta med och deras branscher. Därefter får studenterna själva fundera på problem och lösningar tills dagen efter, då innovationslägret sätter igång på riktigt.

På onsdag den 13:e mars inleds dagen med att studenterna samlas i sina grupper, därefter presenterar företagen de problem som studenterna skall fokusera på i skapandet av innovativa lösningar. Studenterna uppmuntras även att visualisera sin idé genom att bygga grundläggande prototyper med det material som tillhandahålls.

De idéer som genererades under den första dagen kommer utvecklas vidare med stöd från företagsrepresentanter och lärare under dag två som avslutas med att studenterna får ge korta, 3-minuters pitchar av sina idéer.

Lägret äger rum i det nyrenoverade Humanisthuset i lokalen "Vardagsrummet" som erbjuder en praktisk och kreativ miljö med öppna ytor för brainstorming och möjlighet till grupprum för djupare diskussion och utveckling.

Innovation Camp avslutas veckan därpå med att studenterna får på respektive företags kontor presentera sina idéer och lösningar inför en panel som består utav företagsrepresentanter, experter och Handelshögskolans personal. Panelen kommer sedan välja ut den bästa idén som blir belönad med ett diplom från företaget.

SCHEMA

TISDAG 12/3		LOKAL
13:15-16:00	MacGregor Introduktion	Humanisthuset Hörsal F
13:15-16:00	Umeå Energi Introduktion	Humanisthuset Rum för Lärande
ONSDAG 13/3		LOKAL
08:30-18:00	Innovation Camp Dag 1	Humanisthuset Vardagsrummet
18:00-21:00	Innovation Camp Middag	Humanoria

TORSDAG 14/3		LOKAL
08:30-18:00	Innovation Camp Dag 2	Humanisthuset Vardagsrummet
ONSDAG 20/3		LOKAL
07:45-13:00	Slutpresentation	Umeå Energis kontor, Umeå
TORSDAG 21/3		LOKAL
08:30-18:00	Slutpresentation	MacGregors kontor, Ö-vik

I samarbete med:

