



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET

STRATEGI 2019-2025

Handelshögskolan vid Umeå universitet

KORTVERSION

1 juli 2019 – 31 december 2025





Handelshögskolan vid Umeå universitet bedriver utbildning från grund- till forskarutbildningsnivå, forskning och samverkan inom företagsekonomi, nationalekonomi och statistik, samt tillhörande stödfunktioner.

VISION

"Som en internationellt respekterad, nationellt inflytelserik och regionalt förankrad del av Umeå universitet bidrar Handelshögskolan till samhällsutvecklingen genom utbildning och forskning av hög internationell standard".

MISSION

"I samspel med vårt omgivande samhälle bedriver vi utbildning och forskning som bidrar till individens förståelse, förmåga och ansvarstagande vad gäller samhällets utmaningar och betydelsen av hållbar utveckling".

Vi gör det genom att:

- erbjuda en högkvalitativ lärandemiljö som stimulerar till analytiskt, kritiskt och självständigt tänkande.
- tillhandahålla en dynamisk forskningsmiljö av hög internationell standard inom Handelshögskolans vetenskapliga discipliner.
- fungera som en attraktiv partner på internationell, nationell och regional nivå, där vi genom samarbete med andra akademiska institutioner, näringsliv och andra samhällsaktörer utvecklar och delar kunskap.

Arbetet med hållbar utveckling utgår från de utmaningar som uttrycks i de 17 globala hållbarhetsmål som antogs inom FN 2015.

VÄRDEGRUND

Vår värdegrund utgår från följande grundläggande principer: Demokrati, Legalitet, Objektivitet, Fri åsiktsbildning, Respekt, Effektivitet och Service. Sammantaget innebär detta att vi vill uppfattas som en verksamhet som är tillåtande, uppmuntrar till utveckling, har ett kritiskt och ansvarsfullt förhållningssätt i tanke och handling, är öppna för samarbete med andra - för att vi tillsammans med varandra och andra ska kunna driva utvecklingen framåt.



FORSKNING & FORSKARUTBILDNING

Handelshögskolans övergripande mål för forskning är att vi ska ha en dynamisk forskningsmiljö där det bedrivs forskning av hög internationell standard inom våra tre huvuddiscipliner företagsekonomi, nationalekonomi och statistik.

Vi ska ha en stark forskarutbildning inom var och en av huvuddisciplinerna och en forskning som sammantaget spänner från grundläggande till policyorienterad forskning, från teori till empiri, inkluderar tillämpning av både kvantitativ och kvalitativ metod, samt utveckling av nya metoder.

Vår strategi för att nå målen för forskning och forskarutbildning 2025 innebär i korthet:

- Att forskare och doktorander uppmanas att finna samarbeten såväl inom Handelshögskolan och UmU som med andra lärosäten nationellt och internationellt.
- Stärkt extern forskningsfinansiering och särskilt för doktorander.
- Breddad portfölj av forskningsfinansiärer och samarbetspartners i externa forskningsprojekt.
- Att forskningsmiljön medger både bredd och djup som upprätthåller kompetensen inom befintliga områden och samtidigt ger möjlighet att utveckla nya forskningsområden.
- Att den forskning som bedrivs initieras av forskarna själva och karaktäriseras av en nedifrån- och -upp process.





UTBILDNING

Handelshögskolans övergripande mål för utbildning är att erbjuda en högkvalitativ inlärningsmiljö som stimulerar analytiskt, kritiskt och självständigt tänkande för att förbereda våra studenter att möta och hantera samhällets utmaningar. Utbildningsverksamheten ska vila på vetenskaplig grund och utgöras av utbildning från grund- till forskarutbildningsnivå inom var och en av våra huvuddiscipliner företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Vi vill attrahera studenter såväl nationellt som internationellt.

Vår strategi för att nå målen för utbildning 2025 innebär i korthet:

- Att vi erbjuder en bred utbildningsportfölj från grund- till forskarutbildningsnivå med möjlighet till specialisering som speglar såväl Handelshögskolans styrkor som samhällets behov.
- Fortsatt utveckling av vårt kvalitetssystem, som bygger på studentcentrerat lärande, innovation, tydlig uppföljning av att studenterna når programmålen och att våra lärare upprätthåller en hög vetenskaplig och pedagogisk kompetens.
- Att hållbar utveckling är ett tydligt tema i våra utbildningar. Våra program och kurser ger studenterna förutsättningar att utvecklas till ansvarsfulla individer med en medvetenhet om de globala utmaningarna så som de uttrycks i de 17 globala målen för hållbar utveckling.
- Stöd till studenternas livslånga lärande för att förbereda studenterna för att de digitala utmaningar och möjligheter de kommer att möta på arbetsmarknaden är dynamiska.



SAMVERKAN

Med vår vision att vara relevanta såväl internationellt som nationellt och regionalt ger vi våra studenter en konkurrenskraftig utgångspunkt när de lämnar oss för yrkeslivet. Som en naturlig del av vår utveckling vill vi därför knyta till oss strategiska samarbetspartners för att möjliggöra utökad aktivitet och ett större utbyte inom utbildning, forskning och forskarutbildning. Målsättningen är också att stärka relationen med våra alumner och bidra till redan yrkesverksammas livslånga lärande. Vi vill också vara en attraktiv samverkanspart i sammanhang där våra medarbetares expertis kan komma andra till godo för ömsesidigt kunskapsutbyte.

Vår strategi för att nå målen för samverkan 2025 innebär i korthet:

- Att vi fortsätter utveckla befintliga och nya former för samverkan med näringsliv, offentlig sektor, partneruniversitet och organisationer såväl regionalt som nationellt och globalt.
- Att vi kan erbjuda redan yrkesverksamma skräddarsydda utbildningar som möter deras unika behov.
- Att vi har samverkansprocesser som ger tydliga mervärden till våra utbildningar och vår forskning.

HÅLLBAR UTVECKLING

I samspel med vårt omgivande samhälle bedriver vi utbildning och forskning för att utveckla ansvarstagande individer med en förståelse för och förmåga att hantera samhällets utmaningar med utgångspunkt i de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Strategin för att nå målen för hållbar utveckling 2025 innebär i korthet:

- Att genom utbildning, forskning och forskarutbildning bidra till ökade kunskaper om och för hållbar utveckling.
- Att vi genom aktivt deltagande i AACSB, GBSN, PRME och SDSN¹ utvecklar oss själva samtidigt som vi bidrar till andras utveckling inom hållbar utveckling.
- Att vi fortsätter att utveckla vårt miljöledningssystem och arbetar för att hålla vår egen miljöpåverkan på en hållbar nivå.

¹ AACSB: Association to Advance Collegiate Schools of Business, GBSN: Global Business School Network, PRME: Principles for Responsible Management Education och SDSN: The UN Sustainable Development Solutions Network.



INTERNATIONALISERING

Studenter och medarbetare ska ges förutsättningar att verka i en internationell studie- och arbetsmiljö och det sker genom internationella erfarenheter och internationalisering på hemmaplan. Därigenom skapas och utvecklas en god internationell förståelse och interkulturell kompetens samtidigt som vi inhämtar kunskap om och lär av andra lärosäten.

Vår strategi för att nå målen för internationalisering 2025 innebär i korthet:

- Internationalisering på hemmaplan, utbytesverksamhet och deltagande i internationella sammanhang kopplade till utbildning, forskning och samverkan.
- Att studenter och medarbetare ges möjlighet att verka i internationell studie- och arbetsmiljö och därigenom bland annat utveckla en god internationell förståelse och interkulturell kompetens.
- Att vi kontinuerligt utvärderar och anpassar partnerportföljen så att den speglar våra intressen och bidrar till våra mål för forskning, utbildning och samverkan samtidigt som vi skapar mervärden för våra partneruniversitet.

DEN GODA & EFFEKTIVA ARBETSPLATSEN

Verksamheten ska genomsyras av att medarbetarna är Handelshögskolans viktigaste resurs och att vi bidrar till varandras arbetsmiljö. Tillsammans formar vi Handelshögskolan – gör den till vad den är - och skapar dess identitet - även med avseende på den goda och effektiva arbetsplatsen.

Vår strategi för att nå målen för en god och effektiv arbetsplats 2025 innebär i korthet:

- Att Handelshögskolan är en internationell miljö och en attraktiv arbetsplats där vår värdegrund är synlig i tanke och handling, mångfald ses som en tillgång och jämställdhet integreras i verksamhetens planering, beslut och genomförande och medarbetarnas hälsa är i fokus.
- Att kansliet utifrån verksamhetens och enheternas behov, organiserar stödfunktioner riktade mot anställda och studenter. Specialiserade stödfunktioner bidrar till förutsättningarna att nå ambitionerna inom utbildning, forskning och samverkan.