



Kommunicera vetenskaplig forskning ***Communicating Scientific Research***

Högskolepoäng: 3 högskolepoäng

Kurskod: 5DN007

Fastställt: 2018-01-16

Fastställt av: Kommittén för utbildning på forskarnivå

Kursplan giltig från och med: 2018-01-16

Ansvarig institution: Ekologi, miljö och geovetenskap

Utbildningsområde: Allmän vetenskap

Betygsgrader: Godkänd, Underkänd

Utbildningsnivå: Forskarnivå

1. Behörighetskrav

Antagen till utbildning på forskarnivå.

2. Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Beskriva grundläggande teorier och principer för retorik, interpersonell kommunikation och olika sätt att kommunicera effektivt i skriftlig och muntlig form.
- Beskriva hur vetenskap används och värderas i samhället i olika kulturella, ekonomiska, politiska och sociala sammanhang, samt visa förståelse för vad var och en av dessa målgrupper förväntar sig av forskarsamhället.
- Förklara hur vetenskap används som belägg i samhällets beslutsprocesser, till exempel inom industrin och politiken.

Färdighet och förmåga

- Utveckla verktyg för att sätta den egna forskningen i ett bredare sammanhang för olika målgrupper, inklusive elever, studenter, allmänheten, politiker och företrädare för industrin.
- Demonstrera förmåga att kreativt kommunicera forskning på ett sätt som målgruppen kommer att uppmärksamma, visa förståelse för, komma ihåg och agera på.
- Visa förmåga att via olika medier muntligt och skriftligt presentera vetenskapliga argument till en informerad grupp, allmänheten, företagsledare, beslutsfattare och mediaföreträdare.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Diskutera syftet med vetenskaplig kommunikation i samhället.
- Diskutera faktorer som påverkar hur (populariserad) vetenskaplig kommunikation kan utformas, särskilt med avseende på förkunskap, erfarenhet, attityder och övertygelse.



- Värdera hur kognitiv bias påverkar hur vetenskapen uppfattas och värderas.
- Kritiskt reflektera över utmaningar för vetenskaplig kommunikation i olika sammanhang och gentemot olika målgrupper.

3. Innehåll

Kursbeskrivning

I en alltmer sammankopplad värld måste forskare kunna kommunicera med många olika målgrupper, allt från bidragsorgan och vetenskapliga kollegor till allmänheten och media. Att kommunicera vetenskap kommer inte alltid naturligt, men precis som andra aspekter av vetenskapligt arbete är det en färdighet som kan läras och utvecklas. I denna kurs lär sig studenterna de gemensamma färdigheter som alla effektiva vetenskapliga kommunikatörer har, nämligen att kunna: identifiera och karakterisera målgruppen, destillera den relevanta information som ska kommuniceras, effektivt leverera och ta emot information med hjälp av de olika tekniker och medier som vetenskaplig information kommuniceras med.

Kursinnehåll

Kursen koordineras av flera forskare med bidrag från experter på kommunikation. Kursen omfattar följande moment:

1. Hisspresentation – hur destillerar du informationen ner till de mest väsentliga delarna.
2. Analys och förberedelse – hur identifierar du din publik och dess kunskapsbas, och vilka metoder och tekniska hjälpmedel finns tillgängliga för att på bästa sätt kommunicera ditt budskap.
3. Att ge ett säkert intryck – hur talar och agerar du med självförtroende under en presentation.
4. Medieekosystemet – hur människor möter vetenskap i vardagen (radio, tv, tidningar, bloggar, podcaster, sociala medier, webbplatser).
5. Detta utmärker en vetenskaplig kommunikatör.
6. Skapa en presentation i någon form av din vetenskap.

Kursen kräver aktivt deltagande, interaktion och kreativitet. Studenterna kommunicerar med olika grupper av människor i olika sammanhang för att träna och utveckla dessa färdigheter. De aktiviteter som deltagarna kommer att genomföra är:

- Skapa en hisspresentation om din egen forskning
- Hur man skriver för olika målgrupper
- Vetenskaplig berättarteknik
- Skapa en kort video om ditt arbete
- Storyboarding



Utöver dessa gruppaktiviteter utvecklar studenterna sin egen forskningswebbsida under 1,5 timmar per dag.

4. Genomförande

Kursen är en intensiv veckokurs, som studenterna förbereder sig inför genom att läsa kurslitteraturen. Varje dag (08.00-17.00) kommer att bestå av korta introduktioner till kursens moment, följt av praktiska övningar i små grupper med instruktörer och gästmediekonsulter. I slutet av varje dag sammanfattas dagens aktiviteter och aktiviteterna för nästa dag presenteras, inklusive förberedelse till nästa dag.

Praktiska övningar bedrivs i små grupper, till exempel feedback mellan två studenter med instruktioner, vägledning och stöd från kursledare. Studenter ger feedback på varandras arbeten, till exempel hisspresentationen, byter roller och bildar sedan nya feedbackgrupper. Studenterna uppmuntras att filma sina övningar för personlig utvärdering. Efter arbetet i smågrupper presenterar studenterna sedan för den större gruppen för gemensam feedback.

Första dagen introduceras studenterna till studentprojekten, som de kommer att arbeta med under en fokusperiod varje dag med tillgång till kursledare för vägledning, feedback och support. Projektarbetet förväntas också ske utanför kursperioden som dagliga förberedelser under hela kursen. Varje dag träffar studenterna kursledare för att utvärdera framsteg och få feedback på enskilda projekt.

På kursens sista dag presenterar studenterna sina projekt för gruppen och varje student förväntas ge feedback till övriga studenter. Studenterna får inspelningar av projektpresentationerna med feedback tillsammans med den slutgiltiga utvärderingen efter kursen.

5. Examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande i de olika aktiviteterna och studentprojekten. Deltagarna ska aktivt utveckla kommunikationsverktygslådan och ge konstruktiv feedback till andra studenter genom hela kursen. Kursen ger betyget godkänd eller underkänd.

6. Tillgodoräknande

Tillgodoräkning av kurspoäng prövas alltid individuellt och i enlighet med universitetets regler för tillgodoräknande.

7. Kurslitteratur

- Nancy Baron 2010. *Escape from the ivory tower: a guide to making your science matter*. Island Press, Washington, D.C.

Allt övrigt kursmaterial kommer att finnas tillgängligt online via kursens Cambrosida, eller delas ut under kursen.



Kursen består av mycket praktiskt arbete, som att utveckla en hemsida och göra en video. Du behöver därför en bärbar dator med internetanslutning (via universitetets Wi-Fi-nätverk eller Eduroam), något att spela in video på (till exempel en bärbar dator, en smartphone, iPad eller digitalkamera med videofunktion) och du måste veta hur man överför din video till en vanlig dator.